

# alma

---



Energie

**Die 7 Prinzipien zum Unternehmenserfolg**

**Roland Waibel**

Carl Hanser Verlag  
ISBN 978-3-446-44375-4  
erschienen 2015



Nichts ist so sicher wie der Wandel. Doch dieser Wandel wird immer rasanter, die Dynamik und die Komplexität nehmen immer weiter zu und Sicherheiten gehen unwiderruflich verloren. Wie kann ein Unternehmen trotzdem langfristig überleben? Was bedeutet in Zeiten wie diesen erfolgreiches Management? Und vor allem, wie wird es umgesetzt? Antworten gibt dieses Praktikerwerk, und zwar ganz konkret. Anhand von sieben Prinzipien erklärt Autor Roland Waibel, was gutes Management ausmacht und worauf es wirklich ankommt. Im Mittelpunkt: die Mitarbeitenden mit ihrem Engagement, ihrer Kreativität und ihrer Leistungsfähigkeit.

Wie kann ein Unternehmen trotzdem langfristig überleben? Was bedeutet in Zeiten wie diesen erfolgreiches Management? Und vor allem, wie wird es umgesetzt? Antworten gibt dieses Praktikerwerk, und zwar ganz konkret. Anhand von sieben Prinzipien erklärt Autor Roland Waibel, was gutes Management ausmacht und worauf es wirklich ankommt. Im Mittelpunkt: die Mitarbeitenden mit ihrem Engagement, ihrer Kreativität und ihrer Leistungsfähigkeit.

**Begeisterte Mitarbeiter: Wie Unternehmen ihre Mitarbeiter zu Fans machen**

**Wolfgang Jenewein, Marcus Heidbrink, Fabian Heuschele**

Schäffer-Poeschel  
ISBN 978-3-7910-3320-4, 268 Seiten  
erschienen 2014



Das Fan-Potenzial eines Unternehmens wecken: Wie kann ein Unternehmen seine Attraktivität so steigern, dass Fachkräfte gerne anheuern, bleiben und Hochleistung bringen? Bezahlung und Arbeitsplatzgestaltung sind sicherlich wichtige Punkte. Für viele ist heute aber auch etwas anderes wichtig: die Identifikation mit dem Unternehmen und dem Firmen-Geist. In exklusiven Fallstudien zeigt der Band Wege zu einem neuen, zeitgemässen Führungsstil. Manager und Personaler erfahren, wie sie ihre Mitarbeitenden zu den wichtigsten Fans des Unternehmens machen können und am Beispiel des Kultvereins FC Schalke 04, welche Elemente eine lebendige Fan-Kultur ausmachen.

Das Fan-Potenzial eines Unternehmens wecken: Wie kann ein Unternehmen seine Attraktivität so steigern, dass Fachkräfte gerne anheuern, bleiben und Hochleistung bringen? Bezahlung und Arbeitsplatzgestaltung sind sicherlich wichtige Punkte. Für viele ist heute aber auch etwas anderes wichtig: die Identifikation mit dem Unternehmen und dem Firmen-Geist. In exklusiven Fallstudien zeigt der Band Wege zu einem neuen, zeitgemässen Führungsstil. Manager und Personaler erfahren, wie sie ihre Mitarbeitenden zu den wichtigsten Fans des Unternehmens machen können und am Beispiel des Kultvereins FC Schalke 04, welche Elemente eine lebendige Fan-Kultur ausmachen.

**Mozart für Manager**

**Jean-Paul Thommen, Werner Wunderlich**

Versus Verlag AG  
ISBN 978-3-03909-158-4, 126 Seiten  
erschienen 2015



Die Königin der Nacht – eine besorgte Mutter oder die machtgierige Intrigantin? Sarastro – ein autoritärer Machtmensch oder der humane Patron? Tamino, der lernwillige Kandidat für die Nachfolge, ist hin- und hergerissen zwischen den beiden. Vergleiche zu aktuellen Vorstellungen über Führungsstile drängen sich auf. Mozarts Oper «Die Zauberflöte» erlaubt Bezüge zu Eigenschaften und Verhaltensweisen heutiger Manager sowie zu Aufgaben und Zielen verantwortlich handelnden Managements. Eine Lektüre für Musikliebhaber und Manager gleichermaßen.

Die Königin der Nacht – eine besorgte Mutter oder die machtgierige Intrigantin? Sarastro – ein autoritärer Machtmensch oder der humane Patron? Tamino, der lernwillige Kandidat für die Nachfolge, ist hin- und hergerissen zwischen den beiden. Vergleiche zu aktuellen Vorstellungen über Führungsstile drängen sich auf. Mozarts Oper «Die Zauberflöte» erlaubt Bezüge zu Eigenschaften und Verhaltensweisen heutiger Manager sowie zu Aufgaben und Zielen verantwortlich handelnden Managements. Eine Lektüre für Musikliebhaber und Manager gleichermaßen.

**Ganzheitliche Risikosteuerung in 10 Schritten**

**Stefan Hunziker, Yvonne Dietiker, Kaspar Schiltz, Lothar Gwerder**

Haupt Verlag  
ISBN 978-3-258-07921-9  
erschienen 2015



Gemeinden sehen sich aufgrund eines immer komplexer werdenden Umfeldes mit einem ständigen Wandel konfrontiert. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, orientieren sich

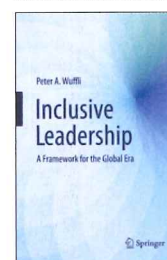
öffentlich-rechtliche Körperschaften zunehmend an betriebswirtschaftlichen Konzepten. Eines davon betrifft die Umsetzung eines funktionierenden Risikomanagements inklusive internem Kontrollsystem (IKS). Es stellt den Verwaltungseinheiten in ihrem Zuständigkeitsbereich alle notwendigen organisatorischen Massnahmen zur Verfügung, um wichtige Risiken zu steuern, öffentliche Gelder zu schützen, eine zuverlässige Buchführung zu gewährleisten und die Einhaltung der einschlägigen Rechtsnormen sicherzustellen. Trotz zahlreicher historisch gewachsener Kontrollen fehlt es den Gemeinden oft an einem systematisch aufge-

bauten Risikomanagementsystem. Durch die Einführung eines Risikomanagements – kombiniert mit einem IKS – sollen die bisherigen Kontrollen und Risikomasnahmen revidiert, ergänzt und vereinheitlicht werden, so dass der Schutz öffentlicher Gelder sichergestellt werden kann. Das vorliegende Buch ist eine Anleitung in 10 Schritten von der Praxis für die Praxis.

**Inclusive Leadership**

**Peter A. Wuffli**

Springer International Publishing  
ISBN 978-3-319-23560-8  
erschienen 2015



This insightful management book introduces an inspirational new ethics-oriented approach to business and leadership for current and future leaders. It argues that the challenges of today's global era require a new, more

holistic and ethical leadership approach than conventional concepts suggest. A framework for the concept of "inclusive leadership" is developed by linking leadership challenges and tasks to the transforming world. Based on over thirty years professional experience in various sectors of society and in both executive and advisory roles in business, the author offers practical suggestions on how to apply inclusive leadership in day-to-day activities. The book also emphasizes how ethics and virtues should influence and shape leadership, a link that is often absent in conventional leadership literature. Building a bridge between theory and practice, this book offers both practical and academic perspectives, with the ideas and concepts illustrated with many real-life examples.

**Publikationen von Mitgliedern**

Hast Du ein Buch, ein Konferenzpapier oder eine andere Publikation veröffentlicht? Gerne platzieren wir hier einen Hinweis. Rezensionsexemplar bitte an Redaktion alma, c/o alea iacta ag, Postfach 20, 9001 St.Gallen.