

LADIES DRIVE

BUSINESS CARS & LIFESTYLE

*Teilzeit geht nicht,
gibts nicht!*
Eine Reportage

*DEINE WELT SIND
DIE BERGE*
Fotoshooting mit dem
Toyota Auris Hybrid

*FRAUEN, DIE
UNS FASZINIEREN*
Manuelle Frank-Favre
Zaha Hadid
Dr. Clara Mavellia
Monisha Kaltenborn
Victoria Christian

*THEMEN, DIE
BESCHÄFTIGEN*
Wo sind die menschlichen
Leader geblieben?

AUSGABE II
HERBST 2010

Schweiz CHF 9,- Europa EUR 6,-



9 771662 575007 03



Das weltweit erste
Frauenmagazin
für Business,
Cars & Lifestyle

Ausgezeichnet mit dem Special
Recognition Award des European
Union Women Inventors and
Innovators Network

DAS SELBSTMARKETING VON FRAUEN



VON HÜHNERN, DIE GACKERN, UND FRAUEN, DIE ES NICHT TUN

Text: Prof. Dr. Sita Mazumder* | Fotos: Ladies Drive

Henry Ford sagte einmal: „Enten legen ihre Eier in aller Stille. Hühner gackern dabei wie verrückt. Was ist die Folge? Alle Welt isst Hühnereier.“ Bei uns Menschen sind die Frauen die Enten und die Männer die Hühner, denn sie gackern weitaus erfolgreicher für ihre Sache als wir Frauen. Oft liegt gerade darin eine Karrierehürde versteckt. Natürlich handelt es sich dabei nur um ein Hemmnis von mehreren auf dem Treppchen zum beruflichen Erfolg, aber gerade in dieser Beziehung können die Frauen selbst etwas tun und Veränderungen erwirken – gackern ist lernbar!

Ganz allgemein lassen sich die folgenden Hürden beim Selbstmarketing von Frauen eruieren:

- Frauen kommunizieren anders und sagen nicht oft genug nein.
- Frauen netzwerken zu wenig.
- Frauen planen ihre Karriere nicht langfristig.
- Frauen haben zu wenig Vorbilder und Mentorinnen.
- Frauen wollen sich wohl fühlen und geliebt werden.
- Frauen stapeln zu tief und entschuldigen sich zu oft.

Frauen sind oft sehr emsige Arbeitsbienen, die solide Arbeit und schön auf Termin liefern, aber diese Leistungen nicht verkaufen. Vielmehr hoffen sie, „entdeckt“ zu werden, nur bleibt es in der Regel bei der Hoffnung, denn gute Leistung allein reicht nicht für eine Karriere – eine gute Portion Selbstmarketing gehört auch mit ins Rezept. Und ja, den Glass Ceiling respektive den Sticky Floor

gibts. Leider. Viele Unternehmenskulturen sind sogenannt männlich geprägt. Wenn Frauen also beruflich Karriere machen wollen, dann kommen sie nicht darum herum, zu verstehen, wie die Kommunikation, die Karriereplanung, das Networking usw. in einem solchen Umfeld funktioniert. Das heisst nicht, dass Frauen zu Männern werden sollen. Mitnichten. Dass die Geschlechter nicht gleich sind, ist meiner Meinung nach schön und richtig. Aber das Verständnis über diese Dinge gibt Frauen die Möglichkeit, den Karriereweg erfolgreich zu beschreiten. Und dazu müssen Frauen ihr Selbstvertrauen nicht zu wenig aufstocken und lernen, an sich zu glauben, Umwege und Rückschläge zu überwinden, Risiken auch in der Karriereleiter einzugehen, sie müssen sich etwas zutrauen und dürfen sich nicht unter Wert verkaufen, sie müssen Opfer bringen und nicht Opfer sein, hartnäckig, aber nicht hart sein, sich selber treu bleiben und nicht versuchen, ein Mann zu sein. Klingt nach Arbeit? Ist es auch. Die einen haben diese Eigenschaften mehr in die Wiege gelegt bekommen, andere weniger. Aber wie wir vieles im Leben lernen mussten, ist auch Selbstmarketing lernbar, denn wir wollen – zumindest in dieser Beziehung – Hühner sein. «

*Prof. Sita Mazumder ist seit 2004 Professorin und Projektleiterin am Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ der Hochschule Luzern, zudem Unternehmerin und Buchautorin. www.hslu.ch

.....
Kurs „Selbstmarketing für Frauen“:

Durchgeführt von Sita Mazumder und Patrick Senn (comexperts).
Weitere Informationen erhalten Sie unter: info@comexperts.ch.