



Real Estate 2010

Geschäftsimmobilien gewinnbringend nutzen und entwickeln

3. Jahreskonferenz

Mittwoch, 27. Oktober 2010

9.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Business Center Avireal Balsberg, Kloten

Online-Anmeldung:

www.academy-execution.ch

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt.

ACADEMY
MANAGEMENT EXCELLENCE
FOR BEST EXECUTION

Ihr unabhängiger und kompetenter Partner für
Konferenzen • Seminare • Managed Events

Ressource Immobilie

Herausforderung für Investoren

Immobilien machen bei vielen Unternehmen einen grossen Anteil der Aktiven aus. Durch den zunehmenden Wettbewerbsdruck sind die Unternehmen mehr und mehr gezwungen, auch diese Aktivas systematisch und gewinnbringend zu bewirtschaften. Durch den Strukturwandel, dem viele Branchen unterworfen sind, verändern sich auch die Anforderungen an die Immobilien. Bisherige Nutzungen verändern sich, mehr Flexibilität ist gefragt. Aufgrund von häufig langen Bewilligungsverfahren sind immobilientechnische Entscheidungen jedoch schwierig mit dem zunehmenden Tempo der organisatorischen Veränderung zu vereinbaren.

Investoren bieten sich gute Renditemöglichkeiten, wenn sie es schaffen, sich den Bedürfnissen der Nutzern anzupassen, sei es, dass sie ganze Liegenschaften transformieren oder sei es, dass sie Raumlösungen anbieten können, die mit den sich laufend ändernden Anforderungen der Nutzer Schritt halten können.

Die Tagung zeigt auf, wie Unternehmen ihre Ressource Immobilie sinnvoll nutzen, wie sie mit wandelnden Ansprüchen an ihre Flächennutzung umgehen, wie leerstehende Flächen umgenutzt und rentabilisiert werden können und welche Chancen sich durch den Strukturwandel auch für Investoren und Dienstleister ergeben.

Die Themenschwerpunkte

Praxisnahe Inhalte

KEYNOTE:

- Corporate Real Estate Management – Entwicklungsstand und Perspektiven

NUTZUNG VON GESCHÄFTSIMMOBILIEN:

- Bürokonzepte der Zukunft (Neu- und Umbauten)

AREAL-ENTWICKLUNG:

- Arealentwicklung und Umnutzung von Industriebrachen
- Auswirkung der Gebietsentwicklung auf den Immobilienmarkt

FINANZIERUNG VON GESCHÄFTSIMMOBILIEN:

- Geschäftsimmobilien: Antworten rund ums Halten und Finanzieren
- Bewertungs- und Managementfragen rund um Geschäftsimmobilien

VERMARKTUNG VON GESCHÄFTSIMMOBILIEN:

- Immobilienmarketing in Zeiten von Facebook, Twitter und Google
- Branding von (ehemaligen) Geschäftsimmobilien

Referententeam und Konferenzleitung

Persönlichkeiten aus der Praxis für die Praxis

Jan P. Eckert, Managing Director, Sal. Oppenheim Real Estate, Zürich

Prof. Dr. Nils Hafner, Dozent und Studienleiter Customer Focus, Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ, Zug

Toni Lengen, Präsident des Verwaltungsrates, Geschäftsinhaber, OFF Consult AG, Zürich

Claudio Müller, Leiter Immobilien Business Development, Zürcher Kantonalbank, Zürich

Dr. Werner Schaeppi, Werbepsychologe, Creafactory AG, Zug

Dr. Markus Schmidiger, Studienleiter MAS Immobilienmanagement Hochschule Luzern, Zug, und Geschäftsführer, Velia Immobilien AG, Schlieren

Beat Suter, Geschäftsleiter, Metron Raumentwicklung AG, Brugg

Felix Thurnheer, Leiter Vermarktung/Marketing & Research, Mitglied der Geschäftsleitung, Colliers CSL AG, Zürich

Jean-Pierre Valenghi, Senior Manager, Corporate Finance Real Estate Schweiz, PwC, Zürich

Konferenzprogramm - Vormittag

ZEIT	THEMA UND REFERENTEN
08.30	Welcome Reception mit Kaffee/Gipfeli und der tagesaktuellen NZZ
09.00	Begrüssung <i>Karin Bosshard, Managing Partner, Academy for Best Execution GmbH</i>
09.05	Begrüssung und Einleitung ins Thema <i>Dr. Markus Schmidiger, Hochschule Luzern und Velia Immobilien AG</i>
KEYNOTE	
09.10	Corporate Real Estate Management – Entwicklungsstand und Perspektiven <ul style="list-style-type: none">• Aktuelle Rahmenbedingungen und Herausforderungen• Geschäftsimmobilien - Was ist die Strategie?• Investitionsbedarf - Ist dieser bekannt? (Studienresultate) <i>Jean-Pierre Valenghi, PwC</i>
09.40	Q & A
NUTZUNG VON GESCHÄFTSIMMOBILIEN	
09.45	PRAXISBEISPIEL Bürokonzepte der Zukunft <ul style="list-style-type: none">• Wie entwickelt sich die Arbeitswelt?• Welche Bürokonzepte prägen die Zukunft?• Auswirkungen auf Neu- und Umbauten von Gewerbeimmobilien <i>Toni Lengen, OFF Consult AG</i>
10.15	Q & A, anschl. Kaffee- und Kommunikationspause
AREAL-ENTWICKLUNG	
10.40	PRAXISBEISPIEL Arealentwicklung und Umnutzung von Industriebrachen <ul style="list-style-type: none">• Chancen, Gefahren und Potentiale• Leitlinien für die Umnutzung von Industriebrachen• Fallbeispiele Arealentwicklung <i>Beat Suter, Metron Raumentwicklung AG</i>
11.10	Q & A
11.15	PRAXISBEISPIEL Auswirkung der Gebietsentwicklung auf den Immobilienmarkt, am Beispiel Zürich-West und Zürich-Nord <ul style="list-style-type: none">• Potentiale der Areale im Gesamtkontext• Was wird für wen gebaut• Vermarktung von Visionen• Auswirkungen auf die umliegenden Immobilienmärkte <i>Felix Thurnheer, Colliers CSL AG</i>
12.15	Q & A, anschl. Stehlunch

Ihre Konferenzunterlagen:



Immer top-aktuell! Sie erhalten Ihren USB-Key mit allen aktuellen Präsentationen, einem Protokoll aller Referate sowie weiteren themenspezifischen Informationen automatisch innert Wochenfrist nach der jeweiligen Konferenz zugestellt.

Konferenzprogramm - Nachmittag

ZEIT	THEMA UND REFERENTEN
FINANZIERUNG VON GESCHÄFTSIMMOBILIEN	
13.30	Geschäftsimmobilien: Antworten rund ums Halten und Finanzieren <ul style="list-style-type: none">• Wann sollen Geschäftsimmobilien gehalten oder verkauft werden?• Möglichkeiten und Grenzen betreffend Sale and Leaseback• Auslegeordnung zu Finanzierungsmöglichkeiten für Geschäftsimmobilien <p><i>Claudio Müller, Zürcher Kantonalbank</i></p>
14.00	Q & A
14.05	Bewertungs- und Managementfragen rund um Geschäftsimmobilien <ul style="list-style-type: none">• Selbstgenutzte Immobilien im Kontext von Unternehmens- und Immobilienbewertung• Optimierung von eigengenutzten Immobilien• Sale and Leaseback im Kontext der neuen Rechnungslegung <p><i>Jan P. Eckert, Sal. Oppenheim Real Estate</i></p>
14.35	Q & A, anschl. Kaffee- und Kommunikationspause
VERMARKTUNG VON GESCHÄFTSIMMOBILIEN	
15.00	PRAXISBEISPIEL Immobilienmarketing in Zeiten von Facebook, Twitter und Google <ul style="list-style-type: none">• Ziele, Kosten und Nutzen im Online Marketing• Suchmaschinen Marketing darf nicht fehlen!• Punkto Kommunikation und Vernetzung von den Community-Plattformen lernen• Chancen und Gefahren, wenn der Kunde die Regie übernimmt <p><i>Prof. Dr. Nils Hafner, Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ</i></p>
15.45	Q & A
15.50	PRAXISBEISPIEL Branding von (ehemaligen) Geschäftsimmobilien <ul style="list-style-type: none">• Wie Branding Mehrwert schafft• Immobilien kommunizieren: Neue Nutzung – neues Image?!• Warum Emotionen auch bei Geschäftsimmobilien wichtig sind <p><i>Dr. Werner Schaeppi, Creafactory AG</i></p>
16.20	Q & A
16.30	Zusammenfassung und Verabschiedung durch den Konferenzleiter <p><i>Dr. Markus Schmidiger, Hochschule Luzern und Velia Immobilien AG</i></p>
16.45	Ausblick und Verabschiedung <p><i>Karin Bosshard, Managing Partner, Academy for Best Execution GmbH</i></p>
17.00	Schluss der Konferenz

Herzlichen Dank
unseren Konferenzpartnern

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

Wirtschaft

avireal Handelszeitung



the mark of
property
professionalism
worldwide

CUREM alumni



Schulthess **S**
www.schulthess.com

Beratung und Kontakt

Projektleitung Real Estate 2010



Karin Bosshard
Academy for Best Execution GmbH
Pfadacher 5
CH-8623 Wetzikon
Tel.: +41 (0)43 488 18 66
Fax: +41 (0)43 488 18 61
k.bosshard@academy-execution.ch
www.academy-execution.ch

Teilnahmebedingungen und Hinweise

1. Gebühren

Konferenzteilnahme: Teilnahme inkl. USB-Stick mit den Präsentationen und einem Protokoll aller Referate, Begrüssungskaffee, Pausenverpflegungen und Stehlunch: CHF 950, exkl. MwSt. IFZ-Alumni, Mitglieder des Vereins IFZ, CUREM Alumni und RICS-Mitglieder: CHF 750, exkl. MwSt.

Nur Konferenzunterlagen: USB-Stick mit den Präsentationen und einem Protokoll aller Referate: CHF 150, exkl. MwSt und Porto.

2. Anmeldung

Anmeldungen sind schriftlich erbeten via Internetformular (www.academy-execution.ch), E-Mail (contact@academy-execution.ch) oder Post (Academy for Best Execution GmbH, Pfadacher 5, CH-8623 Wetzikon).

3. Abmeldung und Nichterscheinen

Sollte der Teilnehmer an der Teilnahme verhindert sein, so ist er berechtigt, ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Darüber hinaus ist eine vollständige Stornierung bis zehn Arbeitstage vor Beginn der Veranstaltung kostenlos möglich. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Bei späterem Rücktritt oder Nichterscheinen wird die gesamte Teilnahmegebühr zzgl. MwSt. fällig.

4. Änderungen im Programm

Kurzfristige Ersetzung eines Referats oder eines Referenten durch andere Referate bzw. Referenten bleibt vorbehalten.

5. Weiteres

Siehe «Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)» der Academy for Best Execution GmbH, www.academy-execution.ch, Stichwort: Rechtliches.

Managed Events

Made by Academy for Best Execution

Unsere Kunden nutzen lieber ihre Zeit für ihr Kerngeschäft und übergeben die Konzeption, Organisation und Realisation ihrer Veranstaltung uns. Bisher konnten wir über 200 erfolgreich durchgeführte zielgruppenorientierte Veranstaltungen realisieren. Wir sind Ideenlieferant, Produzent und Service-Provider. Auf Wunsch von A bis Z.



Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme!

Academy for Best Execution GmbH
Marcel Bosshard
Managing Partner
Tel.: +41 (0)43 488 18 65

Veranstaltungsort

Kontakt Daten und Plan

Business Center Avireal "Balsberg"

Balz Zimmermann-Strasse 7

CH-8302 Kloten

Tel.: +41 (0)43 813 30 00

Fax: +41 (0)43 813 30 01

www.bc.avireal.com

Ab Hauptbahnhof Zürich

Fahrzeit 12 Minuten, Haltestelle Kloten Balsberg

SBB S7 Abfahrt ..20 / ..50

Ab Flughafen Zürich

Fahrzeit 3 Minuten, Haltestelle Kloten Balsberg

Bus 759 Abfahrt ..01 / ..16 / ..31 / ..46

Bus 768 Abfahrt ..06 / ..16 / ..26 / ..36 / ..46 / ..56

VBG S10 (Glattalbahn-Linie) Abfahrt ..03 / ..18 / ..33 / ..48

Ab Hauptbahnhof Winterthur

Fahrzeit 19 Minuten, Haltestelle Kloten Balsberg

SBB S7 Abfahrt ..08 / ..38

Ankunft mit dem Auto - Von Zürich:

Autobahn A51 Richtung Zürich-Flughafen, Ausfahrt Glattbrugg, rechte Spur, am Lichtsignal rechts auf die Schaffhauserstrasse einbiegen, sofort links einspuren, an der Ampel links abbiegen, nach 50m rechts: Es stehen 200 kostenlose Aussenparkplätze zur Verfügung.

