

Bestellschein

___ Ex. **Monika Roth: Compliance – der Rohstoff von Corporate Social Responsibility**

CHF 52.- (+Versandkosten) ISBN 978-3-03751-642-3

Name _____

Firma _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Datum/Unterschrift _____

E-Mail _____

Bestellungen bitte an:

Dike Verlag
Auslieferung
Weinbergstr. 41
8006 Zürich
Tel. 044 251 58 30
Fax 044 251 58 29
www.dike.ch
auslieferung@dike.ch

Monika Roth

Compliance – der Rohstoff von Corporate Social Responsibility

Mit einem Vorwort von Kaspar Müller



Monika Roth

Compliance – der Rohstoff von Corporate Social Responsibility

Mit einem Vorwort von Kaspar Müller

2014. XV, 131 Seiten + Faltblatt, broschiert, CHF 52.–
ISBN 978-3-03751-642-3

Compliance ist nicht nur eine wichtige Eigenschaft und ein unerlässlicher Eckpfeiler von Corporate Social Responsibility (CSR), sondern Voraussetzung dieses Verständnisses von gesamtgesellschaftlicher Verantwortung der Unternehmen. Ohne Compliance als umfassendes Verhaltenskonzept, welches die Rückkoppelung der Unternehmen zur Zivilgesellschaft sowohl bezüglich Fragen des Profits wie auch bezüglich Aspekten der Nachhaltigkeit beinhaltet, ist CSR lediglich Reputationsmanagement ohne tieferen Sinn. So verstanden erhält ein Unternehmen dann eine unverdiente Reputation, weil es seine Verantwortung gar nicht wirklich wahrnimmt, sondern nur so tut als ob. Das zerstört das Vertrauen in Akteure der Wirtschaft – in die Unternehmen und in ihr Führungspersonal. An institutionellen Themen wie Menschenrechte und Rohstoffhandel wird beispielhaft aufgezeigt, was gemeint ist.

Prof. Dr. iur. Monika Roth ist unabhängige Rechtsanwältin in der Kanzlei roth schwarz roth, Binningen/BL, Dozentin an der Hochschule Luzern – Wirtschaft sowie Studienleiterin des Diplomlehrgangs Advanced Studies Compliance Management am Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ. (www.roth-schwarz-roth.ch)

Kaspar Müller, der bekannte Finanz- und Nachhaltigkeits-Experte, befasst sich in einem ausführlichen Vorwort mit philosophischen Aspekten der Thematik.

Inhaltsübersicht

I. Gegen Double Standards – also wider die Doppelmoral

1. Der Begriff CSR
2. Der Begriff Compliance
3. Die Verbindung der Begriffe Compliance und CSR
4. Erkenntnisse und Erfahrungen aus der Finanzkrise ab 2008
5. Verdiente Reputation

II. Compliance – die ungeteilte Verantwortung

1. Einführende Bemerkungen
2. Umgang mit schädlichen Risiken
3. Zum Beispiel: Rohstoffhandel
4. Integritätsstrategie
5. Compliance – das Verhaltenskonzept
6. Bedrohungen des Wirtschaftssystems
7. Ergebnis
8. Compliance Risiken
9. Zwischenfazit

III. CSR und Verantwortung

1. Corporate Social Responsibility und die Zivilgesellschaft
2. Externe Effekte
3. UN Global Compact (UNGC) und weitere Initiativen
4. CSR und das Konzept der Verantwortung
5. Eigenes und Fremdes
6. Code of Conduct