NZZ Konferenz | REAL ESTATE DAYS

TREND-RADAR

2018

JETZT ANMELDEN

BIS AM 14. SEPTEMBER 2018

INVESTOR'S CHOICE

2018

Wie sehen die Immobilien-Investment-Trends von morgen aus? Welche Anlageformen und Angebote ziehen künftig Investoren an?

Haben Sie eine besondere Idee für ein Immobilien-Investment in der Schweiz oder ein konkretes Immobilien-Projekt, das einen neuen Trend bei Schweizer Immobilienanlagen einläuten könnte? Dann bewerben Sie sich für den Trend-Radar der NZZ Real Estate Days 2018. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihr Projekt einer breiteren Öffentlichkeit vorzustellen und von Fachexperten beurteilen zu lassen. Der Sieger wird an den NZZ Real Estate Days Anfang November vom anwesenden hochkarätigen Publikum direkt gewählt und mit dem Prädikat «Investor's Choice» ausgezeichnet.

TIMELINE

bis **14. September 2018:** Online-Bewerbung
Anmeldung auf der Online-Plattform.

|

Auswertung der Bewerbungen
Die Expertenjury beurteilt die eingegangenen Bewerbungen anhand eines definierten Kriterienkatalogs und nominiert die Finalisten.

|

ab **15. Oktober 2018:** Bekanntmachung der Finalisten
Die Finalisten werden den Teilnehmenden der NZZ Real Estate Days vorgestellt.

|

1. November 2018: Publikumsvoting
Wahl des Siegers durch Voting der Teilnehmenden an den NZZ Real Estate Days in Interlaken mit anschliessender Auszeichnung.

|

7. November 2018: Publikation in der NZZ-Verlagsbeilage

ANMELDUNG

Nutzen Sie Ihre Chance und bewerben Sie sich jetzt online für den Trend-Radar unter:

trend-radar.nzz-red.com

Anmeldeschluss ist der 14. September 2018.

Gesucht:

Die attraktivsten Immobilien-Investment-Ideen in der Schweiz

Wir suchen Projekte oder Konzepte unter anderem aus den folgenden Bereichen:

- Immobilienanlagen mit messbar positivem Einfluss auf Gesellschaft oder Umwelt
- Innovative Wohnformen oder progressive Konzepte für Bürobauten und gewerbliche Nutzungen/Umnutzungen
- Neue Immobilien-Finanzierungsmöglichkeiten
- Neuartige Anlagestrukturen oder -organisationsformen
- Themenfonds im Immobilienbereich
- Technologische Innovationen

Wenn Ihr Projekt noch nicht lange am Markt ist oder innerhalb der nächsten Jahre in der Schweiz für private oder institutionelle Anleger investierbar wird und attraktive Renditechancen bietet, dann bewerben Sie sich bis zum 14. September 2018 online unter trend-radar.nzz-red.com.

Selektion der Finalisten

Aus den eingegangenen Bewerbungen wählt die Jury nach folgenden Beurteilungskriterien die Finalisten aus:

- Innovationsgrad und Multiplizierbarkeit
- Verhältnis Risk/Return oder positiver Einfluss auf Gesellschaft bzw. Umwelt
- Verständlichkeit und Konsistenz
- Umsetzbarkeit und Investierbarkeit

NZZ Konferenz | REAL ESTATE DAYS

Ihre Chance

Alle Finalisten werden nach Interlaken zu den NZZ Real Estate Days, der führenden Immobilien-Investoren-Konferenz der Schweiz, eingeladen. Dort erhalten sie Gelegenheit, ihre Geschäftsideen in Pitches zu präsentieren. Die 270 Entscheidungsträgerinnen und - träger stimmen über die Projekte ab und wählen den Sieger aus. Die Projekte der Finalisten werden auf der Homepage der NZZ Real Estate Days veröffentlicht und in der NZZ-Verlagsbeilage zur Veranstaltung portraitiert.

Die Jury

Andreas Loepfe
CUREM | Jurypräsident

Jan Eckert
JLL

Dr. Andrea Martel
NZZ

Prof. Dr. John Davidson
Hochschule Luzern

Rolf Frey
Maerki Baumann

Patrizia Holenstein
Holenstein Rechtsanwälte AG

Die bisherigen Gewinner

2017 **placeB AG / Self Storage**

2016 **Bricks & Bytes AG / Crowdhouse.ch**

2015 **Reliva / Patientenhotel**

NZZ-Mediengruppe
Konferenzen & Services
C.F.L. Lohnerstrasse 24
CH-3645 Gwatt (Thun)
Tel. +41 33 334 23 23
konferenzen@nzz.ch
www.nzz-red.com
twitter.com/nzz_konferenzen
#red18

NZZ Konferenz | REAL ESTATE DAYS

Platin-Partner

Credit Suisse
Implenia
Swiss Prime Site
UBS

Gold-Partner

Bauknecht – Für mich und mein Zuhause
ENGIE
wüestpartner

Silber-Partner

bonacasa
Feller by Schneider Electric
m3 Real Estate
pom+
pwc
Universität Zürich – CUREM – Center for Urban & Real Estate Management

Netzwerk-Partner

avenir suisse
Nespresso
Samsung
semabit
W.I.R.E.
xtendx – corporate media solutions

Medien-Partner

NZZ

Mobilitäts-Partner

BMW

Trend-Radar-Partner

IMMOSCOUT24