Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

HOCHSCHULE
LUZERN

Wirtschaft

IFZ-Konferenz

Innovative Angebote im Retail Banking

Donnerstag, 25. Juni 2015, 13.15 – 18.00 Uhr
Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ

www.hslu.ch/ifz-konferenzen

FH Zentralschweiz

Innovative Angebote im Retail Banking

Zielpublikum
Vertreterinnen und Vertreter von Banken sowie Non- und Nearbanks, welche sich mit Innovationen von Geschäftsmodellen und Produkten im Retail Banking beschäftigen. Ebenfalls richtet sich die Konferenz an Interessierte, die sich über Schweizer Anbieter von Mobile Payment, Crowdfunding-Plattformen für Banken und deren Erfahrungen oder über neue Anbieter im Bereich des digitalen Anlagegeschäfts informieren möchten.

Zeit
Donnerstag, 25. Juni 2015,
13.15 – 18.00 Uhr

Ort
Die Tagung findet im Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ statt. Das IFZ befindet sich zwei Minuten vom Bahnhof Zug entfernt.

Kosten
CHF 490.– pro Person,
inkl. Konferenzunterlagen

Anmeldeschluss
5. Juni 2015

Anmeldung an
Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ
Grafenauweg 10
Postfach 4332
6304 Zug
T +41 41 757 67 67
F +41 41 757 67 00
ifz@hslu.ch

Themen/Inhalt

Technologische Innovationen und ein sich wandelndes Kundenverhalten werden den Markt für Finanzdienstleistungen in den kommenden Jahren stark verändern. Dies fordert die Innovationskraft von Banken. Angebote wie Online-Hypotheken, Crowdfunding oder das digitale Anlegen stecken derzeit zwar noch in den Kinderschuhen, stossen aber bei immer mehr Kundinnen und Kunden auf Interesse. Gleichzeitig erleichtern die technologischen Neuerungen den Markteintritt für Non- und Nearbanks. Nicht nur im Zahlungsverkehr, sondern beispielsweise auch im Bereich des Anlegens wollen Technologie- oder FinTech-Unternehmen den Retail Banken Marktanteile und Erträge streitig machen. Höchste Zeit, sich mit diesen Themen und Unternehmen intensiv auseinanderzusetzen.

An der Konferenz diskutieren Experten über die Entwicklungen im Finanzdienstleistungs-Markt und stellen ihre innovativen Finanzdienstleistungen vor.

- **Digitales Anlegen** – Anlegen der Zukunft?
- **Crowdfunding** – nun auch bei Banken im Einsatz
- **Mobile Payment** – Entwicklungen und Angebote
- **Digitalisierung bei Kantonalbanken** – Zwei spannende Geschäftsmodelle

Referenten

Thomas Bieri, Projektleiter, Basellandschaftliche Kantonalbank; **Lukas Camenzind,** Mitglied der Geschäftsleitung, Schwyzer Kantonalbank; **Prof. Dr. Andreas Dietrich,** Leiter Competence Center Financial Services, Hochschule Luzern – Wirtschaft, IFZ; **René Hägeli,** Projektleiter Swiss P2P, Zürcher Kantonalbank; **Andreas Kern,** CEO, Wikifolio; **Thierry Kneissler,** CEO, TWINT; **Andreas Kubli,** Head Multichannel Management & Digitization, UBS Switzerland; **Andreas Pages,** Head Crowdfunding, Swisscom; **Hanspeter Rhyner,** CEO, Glarner Kantonalbank; **Marcel Stauch,** Mitglied der Geschäftsleitung, Glarner Kantonalbank

Programm

13.15 Uhr	**Begrüssung, Einführung in die Thematik** Prof. Dr. Andreas Dietrich
13.30 Uhr	**Crowdfunding – nun auch bei Banken** Prof. Dr. Andreas Dietrich: Entwicklungen im Crowdfunding Markt Schweiz Andreas Pages: Swisscom Crowdfunding Angebot für Banken Thomas Bieri: Bisherige Erfahrungen der Basellandschaftlichen Kantonalbank mit Crowdfunding
14.10 Uhr	**Podiumsdiskussion und Fragerunde**
14.30 Uhr	Pause
14.50 Uhr	**Digitales Anlegen – Anlegen der Zukunft?** **Zwei unterschiedliche Geschäftsmodelle** Andreas Kubli: Vorstellung von UBS Advice Andreas Kern: Entwicklungen und Perspektiven von Wikifolio
15.30 Uhr	**Podiumsdiskussion und Fragerunde**
15.45 Uhr	**Mobile Payment – Entwicklungen und Angebote** Thierry Kneissler: Das Modell von TWINT René Hägeli: P2P Payment aus Sicht der Zürcher Kantonalbank
16.40 Uhr	Pause
17.00 Uhr	**Digitalisierung bei Kantonalbanken** Hanspeter Rhyner und Marcel Stauch: Entwicklung und Entwicklungsperspektiven der -omat-Familie der Glarner Kantonalbank (Hypomat, Kontomat, Risikomat, Investomat) Lukas Camenzind: eHypo – und weitere Pläne der Schwyzer Kantonalbank
17.40 Uhr	**Podiumsdiskussion und Fragerunde**
ab 18.00 Uhr	**Zusammenfassung und Ausblick**

Besten Dank für die Unterstützung

Save the Date:

Retail Banking Konferenz 2015

19. November 2015

Kontakt

Hochschule Luzern – Wirtschaft
Institut für Finanzdienstleistungen Zug
IFZ

Grafenauweg 10
Postfach 4332
6304 Zug

T +41 41 757 67 67
F +41 41 757 67 00
ifz@hslu.ch
www.hslu.ch/ifz

www.facebook.com/ifz.zug

blog.hslu.ch/retailbanking

01-2015