HOCHSCHULE LUZERN

Wirtschaft

Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ

Retail Banking Schweiz – quo vadis?

Donnerstαg, 14. November 2013 13.15 – 18.15 Uhr

www.hslu.ch/ifz-konferenzen





Retail Banking Schweiz

Zielpublikum

Führungskräfte und Entscheidungsträger/innen von Schweizer Banken und weiteren im Retail Banking tätigen Instituten. Alle am Retail Banking interessierten Personen, welche sich eine spannende sowie konstruktive Analyse und Debatte von Top-Referenten nicht entgehen lassen wollen. Ebenfalls sind Mandatsund Entscheidungsträger/ innen in der Exekutive, Legislative und der Verwaltung auf Gemeinde-, Kantons- oder Bundesebene herzlich eingeladen.

Zeit

Donnerstag, 14. November 2013. 13.15 – 18.15 Uhr

Ort

Die Tagung findet im Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ statt. Das IFZ befindet sich zwei Minuten vom Bahnhof Zug.

Anmeldung bis 25.10.2013

Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ Grafenauweg 10 Postfach 4332 6304 Zug T +41 41 757 67 67 F +41 41 757 67 00 ifz@hslu.ch

Weitere Informationen

blog.hslu.ch/retailbanking

Themen/Inhalt

Ein «Muss» für alle Praktikerinnen und Praktiker, die wissen wollen, wie sich das Schweizer Retail Banking entwickelt hat. Im Mittelpunkt stehen Lösungs- und Differenzierungsansätze im aktuell schwierigen Marktumfeld und die Frage, wie sich das Retail Banking zukünftig entwickeln wird. Hochkarätige Exponenten der Retail Banking-Branche äussern sich praxisnah zu den grössten Herausforderungen und laden Sie zur Diskussion ein. Erfahren Sie, welche Tendenzen vorhanden und welche Strategien erfolgsversprechend sind. Die Konferenz bietet die Möglichkeit zum Austausch mit Entscheidungsträgern der Branche.

Weiter erhalten Sie die Ergebnisse der IFZ Retail Banking-Studie 2013. Diese besteht unter anderem aus Einschätzungen und Meinungen zahlreicher Geschäftsleitungs-Mitgliedern zu ihren Differenzierungsstrategien, dem Kennzahlen Benchmarking von rund 80 Schweizer Retail Banken sowie rund 60 Corporate Governance Factsheets.

Referenten

Prof. Dr. Andreas Dietrich, Leiter Kompetenzzentrum Financial Services Management, Dozent und Projektleiter, Hochschule Luzern – Wirtschaft, IFZ; Thomas Hirschi, Leiter der Abteilung Retail-, Geschäfts- und Handelsbanken, FINMA; Hansruedi Köng, CEO PostFinance; Prof. Dr. Nils Hafner, Dozent und Projektleiter, Hochschule Luzern – Wirtschaft, IFZ; Peter Hinder, CEO Thurgauer Kantonalbank; Martin Gafner, CEO a.i. und Leiter Bereich Kunden/ Märkte Valiant Bank AG

Kosten

CHF 560.–, inkl. der umfangreichen IFZ Retail Banking-Studie 2013. Die Kosten für die Studie (exkl. Konferenzteilnahme) betragen CHF 290.–, zu bestellen bei ifz@hslu.ch.

Online-Anmeldung

www.hslu.ch/ifz-konferenzen

Programm

13.15 – 14.00 Uhr	Begrüssung, Vorstellung Studie Andreas Dietrich
14.00 – 14.40 Uhr	Zu viel Regulierung für Retail Banken? Die Sicht der FINMA Thomas Hirschi
14.40 – 15.00 Uhr	Pause
15.00 – 15.40 Uhr	Die PostFinance in 5 Jahren Hansruedi Köng
15.40 – 16.20 Uhr	Muss der Netzwahnsinn denn wirklich sein? Wie digitale Geschäftsmodelle das Retail Banking beflügeln Nils Hafner
16.20 – 16.40 Uhr	Pause
16.40 – 17.20 Uhr	Ertragsorientierung bei der Thurgauer Kantonalbank Peter Hinder
17.20 – 18.00 Uhr	Geschäftsmodelle von Schweizer Retail Banken im Wandel – eine Einschätzung Martin Gafner
18.00 – 18.15 Uhr	Zusammenfassung und Ausblick Andreas Dietrich
ab 18.15 Uhr	Ende der Konferenz, anschliessend Apéro

Wir danken herzlich für die Unterstützung:







Zum Abonnieren: Der IFZ Retail Banking Blog



blog.hslu.ch/retailbanking

Kontakt

Hochschule Luzern – Wirtschaft

Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ

Grafenauweg 10 Postfach 4332 6304 Zug

T +41 41 757 67 67 F +41 41 757 67 00 ifz@hslu.ch

www.hslu.ch/ifz

