

Anhang

Tabelle 1: Entwicklung Crowdfunding in der Schweiz von 2008 bis 2013

Die Anzahl eingereicherter Kampagnen und das Kampagnenvolumen haben sich von 2012 bis 2013 fast verdoppelt.

	Anzahl erfolgreich finanzierte Kampagnen	Anzahl lancierte Kampagnen (erfolgreiche und nicht erfolgreiche)	Finanziertes Kampagnen-Volumen (in CHF Mio.)	Gesuchtes Kampagnen-Volumen (in CHF Mio.)
2008	17	17	0.13	0.13
2009	28	28	0.23	0.23
2010	77	77	1.73	5.10
2011	106	114	3.06	5.87
2012	399	645	5.28	11.91
2013	720	1125	11.59	24.43

Tabelle 2: Anzahl erfolgreich finanzierte Kampagnen und Kampagnenvolumen 2013 aufgeteilt auf die verschiedenen Formen von Crowdfunding

Am meisten Kampagnen waren im Bereich Crowdsupporting/Crowddonating erfolgreich. Das grösste Volumen jedoch generierte Crowdinvesting.

	Anzahl erfolgreich finanzierte Kampagnen	Finanziertes Kampagnen-Volumen (in CHF Mio.)
Crowdinvesting	10	5.58
Crowdlending	116	1.78
Crowdsupporting/Crowddonating	594	4.23
Total	720	11.59

Tabelle 3: Anzahl in der Schweiz aktive Anbieter pro Kategorie 2013

Die meisten Anbieter sind im Bereich Crowdsupporting/Crowddonating tätig. Kickstarter und Indiegogo haben ihren Sitz in den USA, bieten jedoch die Möglichkeit, Projekte von der Schweiz aus zu lancieren. Von Indiegogo sind keine Zahlen bekannt, weshalb das Unternehmen in der Studie nicht berücksichtigt wurde. Die übrigen Plattformen haben ihren Sitz in der Schweiz.

Crowdinvesting: investiere, 7Crowd, c-crowd	3
Crowdlending: Cashare (seit 2013 auch im Crowdsupporting tätig), direct-lending	2
Crowdsupporting/Crowddonating: 100-days, feinfunding, Ibelieveinyou, Indiegogo, Kickstarter, Moboo, ProjektStarter, Sosense, wemakeit	9
Total	14