

IFZ Retail Banking-Studie 2014

Vorwort	1
1. Einfluss der Digitalisierung auf die zukünftigen Geschäftsmodelle	4
1.1 Untersuchungsdesign	4
1.2 Resultate: Analyse der Kommunikationskanäle	5
1.3 Thesen – Künftige Geschäftsmodelle für Schweizer Retail Banken	9
1.4 Sieben Synthesen	14
2. Mobile Payment – sind Schweizerinnen und Schweizer bereit?	17
2.1 Hintergrund	17
2.2 Aktueller Forschungsstand zu Mobile Payment	17
2.3 Akzeptanz von technologischen Innovationen	20
2.4 Die Umfrageresultate	20
2.5 Schlussbetrachtung	26
3. Benchmarking	30
3.1. Retail Banking in der Schweiz	30
3.1.1 Ermittlung der Stichprobe	30
3.1.2 Entwicklungen im Schweizer Retail Banking	32
3.2. Benchmarking von Schweizer Retail Banken	37
3.2.1 Rentabilität	38
3.2.2 Risiko	49
3.2.3 Struktur	57
3.2.4 Top Performer im Schweizer Retail Banking Markt	67
4. Hypothekengeschäft der Schweizer Retail Banken	75
4.1 Struktur und Entwicklung des Hypothekengeschäfts	75
4.2 Treiber der Entwicklung des Hypothekengeschäfts	78
4.3 Hypothekengeschäft in den Kantonen	81
4.4 Hypothekengeschäft einzelner Retail Banken im Vergleich	88
4.5 Fakten zum Hypothekengeschäft der Schweizer Retail Banken	94
5. Corporate Governance der Schweizer Retail Banken	99
5.1. Corporate Governance im Quervergleich	102
5.1.1 Eigentümer	102
5.1.2 Eigentümer / VR-Schnittstelle	105
5.1.3 Verwaltungsrat	114
5.1.4 Verwaltungsratsdiversität	119
5.1.5 VR / GL-Schnittstelle	122
5.1.6 Geschäftsleitung	124
5.1.7 Revisionsgesellschaften	128
5.2. Governance Factsheets	131