Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

HOCHSCHULE
LUZERN

Wirtschaft

IFZ-Konferenz

Retail Banking Schweiz

Donnerstag, 19. November 2015, 13.15 – 18.15 Uhr
Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ

www.hslu.ch/ifz-konferenzen

FH Zentralschweiz

Retail Banking Schweiz

Saftige Wiesen und ein stark verwurzelter Baum im Gegenwind, der sich mit Gewitterwolken konfrontiert sieht. In etwa so könnte man die Situation von Schweizer Retail Banken beschreiben. Mit diesem Bild vor Augen wurde die diesjährige Retail Banking Konferenz und Studie konzipiert.

Themen/Inhalt

Im Mittelpunkt der diesjährigen Konferenz stehen die derzeit wichtigsten strategischen Fragen im schwieriger werdenden Marktumfeld. Zudem werfen wir einen Blick in die Zukunft des Retail Bankings. Hochkarätige Exponenten der Retail Banking-Branche äussern sich praxisnah zu zentralen Herausforderungen und laden Sie zur Diskussion ein. Wie jedes Jahr beleuchten wir dabei die Perspektive von Kleinbanken als auch jene von Grossbanken. Weiter erhalten Sie die Ergebnisse der IFZ Retail Banking-Studie 2015. Diese besteht unter anderem aus Einschätzungen und Meinungen zahlreicher Geschäftsleitungs-Mitglieder zu den strategisch relevantesten Themenfeldern, ein Kennzahlen-Benchmarking von rund 90 Schweizer Retail Banken sowie eine Übersicht und einzelne Factsheets zur Corporate Governance von über 60 Schweizer Retail Banken.

Referenten

Prof. Dr. Andreas Dietrich, Leiter Kompetenzzentrum Financial Services Management, Dozent und Projektleiter, Hochschule Luzern – Wirtschaft, IFZ; **Prof. Dr. Nils Hafner,** Dozent und Projektleiter, Hochschule Luzern – Wirtschaft, IFZ; **Johannes Höhener,** Head Digital Banking Initiatives, Swisscom (Schweiz) AG; **Matthias Kröner,** CEO Fidor Bank; **Robert Oudmayer,** CEO Cembra Money Bank AG; **Dr. David Sarasin,** CEO Bank Linth LLB AG; **Martin Scholl,** CEO Zürcher Kantonalbank; **Holger Spielberg,** Managing Director, Digital Private Banking, Credit Suisse; **Michael Stemmle,** CEO additiv

Kosten

CHF 560.–, inkl. der umfangreichen IFZ Retail Banking-Studie 2015. Die Kosten für die Studie (exkl. Konferenzteilnahme) betragen CHF 290.–, zu bestellen bei ifz@hslu.ch.

Zielpublikum

Führungskräfte und Entscheidungsträger/innen von Schweizer Banken und weiteren im Retail Banking tätigen Instituten. Alle am Retail Banking interessierten Personen, welche sich eine spannende sowie konstruktive Analyse und Debatte von Top-Referenten nicht entgehen lassen wollen. Ebenfalls sind Mandats- und Entscheidungsträger/innen in der Exekutive, Legislative und der Verwaltung auf Gemeinde-, Kantons- oder Bundesebene herzlich eingeladen.

Zeit

Donnerstag, 19. November 2015, 13.15 – 18.15 Uhr

Ort

Die Tagung findet im Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ statt. Das IFZ befindet sich zwei Minuten vom Bahnhof Zug entfernt.

Anmeldung bis 30.10.2015

Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ
Grafenauweg 10
Postfach 4332
6304 Zug
T +41 41 757 67 67
F +41 41 757 67 00
ifz@hslu.ch

Weitere Informationen

blog.hslu.ch/retailbanking

Online-Anmeldung

www.hslu.ch/ifz-konferenzen

Programm

13.15 Uhr	**Begrüssung, Vorstellung der IFZ Retail Banking-Studie 2015** Andreas Dietrich
14.00 Uhr	**Strategie und Geschäftsmodell der Bank Linth** David Sarasin
14.40 Uhr	Pause
15.00 Uhr	**Entwicklungen und Perspektiven der Cembra Money Bank** Robert Oudmayer
15.40 Uhr	**Banking mit Freunden – wie Fidor Social Finance definiert** Matthias Kröner
16.20 Uhr	Pause
16.40 Uhr	**Zürcher Kantonalbank – Eine Universalbank aus Überzeugung!** Martin Scholl
17.20 Uhr	**Paneldiskussion «Digitalisierung – Trends und Risiken»** Nils Hafner, Johannes Höhener, Matthias Kröner, Holger Spielberg, Michael Stemmle
18.00 Uhr	**Zusammenfassung, Ausblick und Verabschiedung** Andreas Dietrich
ab 18.15 Uhr	Apéro

Wir danken für die wertvolle Unterstützung!

Hauptsponsoren

additiv
next generation finance

BOYDAK
STRATEGY CONSULTING

finnova
SMARTER BANKING

swisscom

Kontakt

Hochschule Luzern – Wirtschaft
Institut für Finanzdienstleistungen Zug
IFZ

Grafenauweg 10
Postfach 4332
6304 Zug

T +41 41 757 67 67
F +41 41 757 67 00
ifz@hslu.ch
www.hslu.ch/ifz

www.facebook.com/ifz.zug

blog.hslu.ch/retailbanking

07-2015