

# IFZ Retail Banking-Studie 2015

	Vorwort	1
1.	Strategische Prioritäten von Schweizer Retail Banken	4
1.1	Untersuchungsdesign	4
1.2	Umfrageresultate	4
1.3	Fazit und Synthesen	14
2.	Befragung der IT-Verantwortlichen von Schweizer Banken	17
2.1	Untersuchungsdesign	17
2.2	Umfrageresultate	18
2.3	Fazit	23
3.	Benchmarking	25
3.1	Retail Banking in der Schweiz	25
3.1.1	Ergebnisentwicklung und Marktanteil	25
3.1.2	Anzahl Beschäftigte und Bilanzsummen	27
3.2	Benchmarking Analyse	29
3.2.1	Ermittlung der Stichprobe	29
3.2.2	Aufbau und Struktur des Benchmarkings	31
3.2.3	Rentabilität	32
3.2.4	Risiko	44
3.2.5	Struktur	53
3.3	Top Performer im Schweizer Retail Banking Markt	63
3.3.1	Bewertungsgrundlage	63
3.3.2	Top Performer 2010–2014	63
3.3.3	Wie unterscheiden sich die Top 15 von den Bottom 15 Banken?	65
3.4	Kennzahlenübersicht der Schweizer Retail Banken	68
4.	Corporate Governance der Schweizer Retail Banken	71
4.1	Studiendesign	71
4.2	Corporate Governance im Quervergleich	74
4.2.1	Eigentümer	74
4.2.2	Eigentümer / VR-Schnittstelle	77
4.2.3	Verwaltungsrat	86
4.2.4	Verwaltungsratsdiversität	91
4.2.5	Schnittstelle Verwaltungsrat und Geschäftsleitung	94
4.2.6	Geschäftsleitung	99
4.2.7	Revisionsgesellschaften	100
4.3	Fazit zur Corporate Governance	103
4.4	Governance Factsheets	104
	Das Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ	178