

IFZ Retail Banking-Studie 2019

| | |
|---|------------|
| Vorwort | 1 |
| 1. Digitale Produkte und Dienstleistungen: Wo steht das Schweizer Retail Banking? | 5 |
| 1.1 Untersuchungsdesign | 5 |
| 1.2 Technologien im Banking | 5 |
| 1.3 Digitale Angebote und Kanäle | 9 |
| 1.4 Fazit | 13 |
| 2. Zu den Auswirkungen der «neuen» Liquiditätsvorschriften auf die Retailbanken | 15 |
| 3. Erkenntnisse und erwartete Entwicklungen bei Schweizer Retailbanken im Sourcing | 25 |
| 3.1 Wichtigste Erkenntnisse der Studie | 25 |
| 3.2 Thesen und erwartete Entwicklungen | 27 |
| 4. Schweizer Retailbanken – Performance aus Anlegersicht | 31 |
| 4.1 Methodik | 31 |
| 4.2 Untersuchte Retailbanken im Überblick | 36 |
| 4.3 Performance der börsenkotierten Aktien | 41 |
| 4.4 Performance der ausserbörslich gehandelten Aktien | 46 |
| 4.5 Fazit | 49 |
| 5. Benchmarking der Schweizer Retailbanken | 55 |
| 5.1 Schweizer Retailbanken | 55 |
| 5.2 Methodik und Struktur | 56 |
| 5.3 Rentabilität | 61 |
| 5.4 Risiko | 71 |
| 5.5 Struktur | 84 |
| 5.6 Ranking: Die besten Retailbanken | 91 |
| 6. Corporate Governance der Schweizer Retailbanken | 99 |
| 6.1 Studiendesign | 99 |
| 6.2 Corporate Governance im Quervergleich | 103 |
| 6.3 Fazit zur Corporate Governance | 132 |
| 6.4 CEO-Rekrutierung als Aufgabe des Verwaltungsrates – ein Praxisfall | 137 |
| 6.5 Governance Factsheets | 144 |
| Das Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ | 220 |
| Ausgewählte Publikationen | 221 |