

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
1 Nutzung und Bekanntheit von Smartphone-Banken in der Schweiz	7
1.1 Methodik und Stichprobe	7
1.2 Bekanntheitsgrad der Smartphone-Banken	8
1.3 Diese Personen nutzen Smartphone-Banken	10
1.4 Gründe für die Nutzung	13
1.5 Häufigkeit und Art der Nutzung	13
1.6 Weiterempfehlungsquote bei Smartphone-Banken	15
1.7 Smartphone-Banken sind (noch) Nebenbanken	16
1.8 Fazit	18
2 Anlegen – warum (nicht)?	21
2.1 Methodik und Beschreibung der Stichprobe	21
2.2 Was unterscheidet Anleger:innen von Nicht-Anleger:innen?	23
2.3 Anleger:innen: Selber entscheiden oder andere beauftragen?	26
2.4 Meinungen zum Thema Anlegen in der Schweizer Bevölkerung	28
2.5 Unter welchen Voraussetzungen würden Nicht-Anleger:innen investieren?	33
2.6 Personas: Von Nilpferden, Antilopen, Eichhörnchen und Honigdachsen...	36
2.7 Finanzwissen in der Schweizer Bevölkerung	39
2.8 Fazit	41
3 Nachhaltige Finanzierung in der Schweiz: Angebot und Potenzial	43
3.1 Angebotsübersicht	46
3.2 Kreditvolumen und Potenzial	49
3.3 Wirkung nachhaltiger Finanzierungen	52
3.4 Fazit und Ausblick	54
4 IFZ Sourcing-Studie 2022 – eine Zusammenfassung	57
5 Benchmarking der Schweizer Retailbanken	63
5.1 Schweizer Retailbanken	63
5.2 Methodik und Struktur	64
5.3 Rentabilität	69
5.4 Risiko	78
5.5 Struktur	92
5.6 Die besten Retailbanken von 2017 bis 2021	100
6 Corporate Governance	109
6.1 Studiendesign	109
6.2 Corporate Governance im Quervergleich	111
6.3 Fazit zur Corporate Governance	147
6.4 Governance Factsheets	148
Autor:innen-Verzeichnis	223
Das Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ	227
Ausgewählte Publikationen des IFZ	228