

Inhaltsverzeichnis

1	Zinsen und Preise: Weshalb Kundinnen und Kunden ihre Hauptbank (nicht) wechseln	7
1.1	Einleitung und Ziele der Untersuchung	7
1.2	Informationsverhalten und Wissen	10
1.3	Handlungsbereitschaft	16
1.4	Werttreiber bei Basisangeboten und Entscheidungsverhalten	19
1.5	Kundensegmentierung	20
1.6	Einblick in die verschiedenen Kundensegmente	23
1.7	Charakterisierung der sechs Kundensegmente basierend auf demografischen Variablen	25
1.8	Welche Bank hat welche Kundschaft?	27
1.9	Fazit	28
2	Allfinanz ist tot! Es lebe Bancassurance? Die Perspektive der Kundinnen und Kunden	31
2.1	Umfragedesign	31
2.2	Bisherige und potenzielle Nutzung von Bancassurance	32
2.3	Fazit	38
3	IFZ Sustainable Lending Monitor 2023 – eine Zusammenfassung	41
3.1	Kontext	41
3.2	Risikominimierung versus Wirkung	42
3.3	Schweizer Angebot	43
3.4	Marktbedürfnisse und Handlungsoptionen	45
3.5	Fazit und Ausblick	48
4	IFZ Sourcing-Studie 2023 – eine Zusammenfassung	51
5	IFZ-Studie «Zukunft der Kernbankensysteme» – eine Zusammenfassung	57
6	Marketplace Lending Report 2023 – eine Zusammenfassung	63
6.1	Marktvolumen – ein Überblick	64
6.2	Die Relevanz institutioneller Investoren	65
6.3	Thesen und Ausblick	67
7	Benchmarking der Schweizer Retailbanken	69
7.1	Schweizer Retailbanken	69
7.2	Methodik und Struktur	70
7.3	Rentabilität	75
7.4	Risiko	88
7.5	Struktur	101
7.6	Die besten Retailbanken von 2018 bis 2022	108
8	Corporate Governance	119
8.1	Studiendesign	119
8.2	Corporate Governance im Quervergleich	121
8.3	Fazit zur Corporate Governance	157
8.4	Governance Factsheets	158
	Autorinnen- und Autoren-Verzeichnis	233
	Das Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ	237
	Ausgewählte Publikationen des IFZ	238