Inhaltsverzeichnis

1 Vertrauen, Transparenz und Zahlungsbereitschaft aus Sicht von Kundinnen und Kunden 7
1.1 Einleitung 7
1.2 Vertrauen, Preiswahrnehmung und Wechselbereitschaft 9
1.3 Zahlungsbereitschaft für Bankprodukte und -dienstleistungen 26
1.4 Fazit 51

2 Nachhaltiges Anlegen: Verbreitung und Relevanz von Kosten und Rendite 55
2.1 Anlegen in der Schweiz 58
2.2 Nachhaltigkeit bei Anlagen 64
2.3 Was zählt: Rendite, Kosten oder die Nachhaltigkeit von Anlagen? 73
2.4 Fazit 85

3 Private Banking in der Schweiz: Anlageverhalten, Erwartungen und Zufriedenheit vermögender Personen 89
3.1 Einleitung 89
3.2 Vier Private Banking-Typen 92
3.3 Nutzung von Haupt- und Anlagebanken 103
3.4 Erwartungen an Bank, Berater:in und Dienstleistungen 107
3.5 Beratungs- und Kontaktbedürfnisse 113
3.6 Fazit 119

4 Bank-IT und Sourcing-Studie 2026 – eine Zusammenfassung 123
4.1 Erkenntnisse 124
4.2 Thesen und Ausblick 126

5 Marketplace Lending Report Schweiz 2026 – eine Zusammenfassung 129
5.1 Definition von Marketplace Lending 129
5.2 Marktvolumen – ein Überblick 130
5.3 Ausblick und Fazit 132

6 Benchmarking der Schweizer Retailbanken 135
6.1 Schweizer Retailbanken 135
6.2 Methodik und Struktur 137
6.3 Rentabilität 142
6.4 Risiko 152
6.5 Struktur 163
6.6 Die besten Retailbanken 171

7 Corporate Governance 181
7.1 Studiendesign 181
7.2 Corporate Governance im Quervergleich 183
7.3 Fazit zur Corporate Governance 219
7.4 Governance Factsheets 220

Autorinnen- und Autoren-Verzeichnis 295
Das Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ 299
Ausgewählte Publikationen des IFZ 300