

Einführung



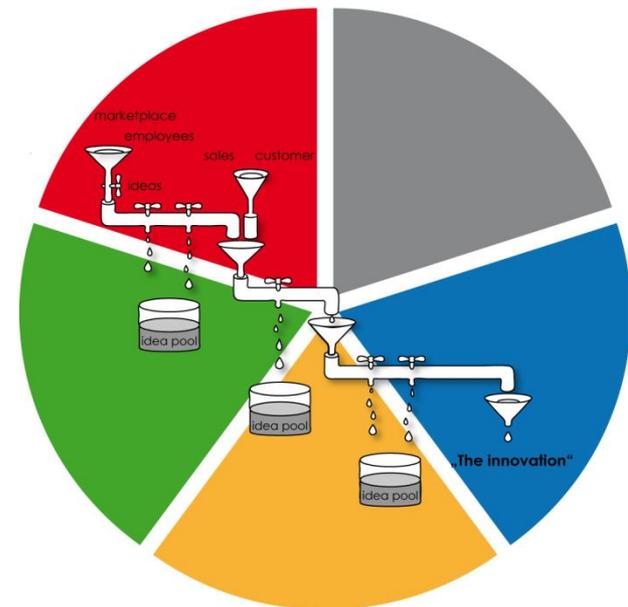
Herzlich Willkommen bei der
priME Academy AG

- ▶ Erzähle es mir und ich werde vergessen. Zeige es mir und ich werde mich erinnern. Lass es mich tun und ich werde verstehen (Konfuzius)

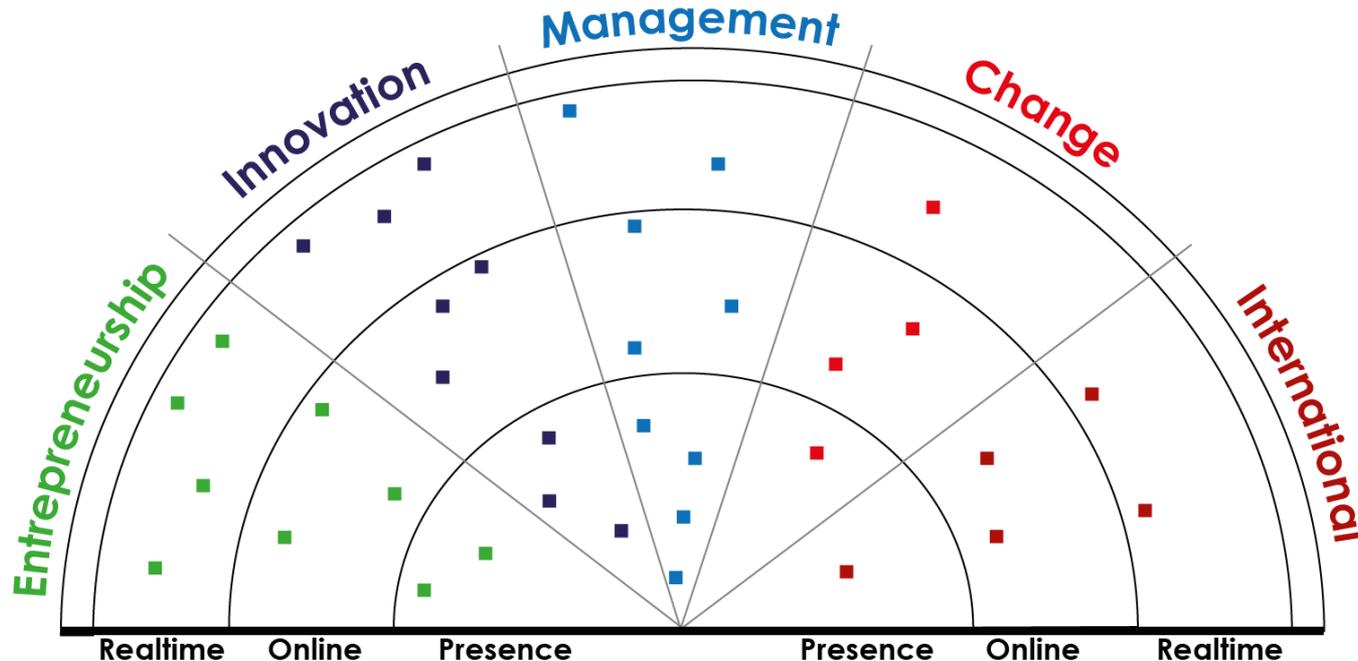
Die priME Academy AG stellt sich vor



- ▶ Unter www.primesim.eu entwickeln wir interaktive Lern- und Wirtschaftssimulationen.
- ▶ Themen sind u.a Entrepreneurship, Strategic Management, Innovation Management und Teamtest.
- ▶ Auch kundenindividuelle Entwicklungen sind möglich.
- ▶ Die Software ist käuflich erwerbbar und wird auch bei unseren Kunden und bei unseren Schulungen zu Trainingszwecken eingesetzt. Es sind Sprachversionen u.a in Deutsch und Englisch erhältlich.



- ▶ Unter www.priMEbiz.eu sprechen wir Unternehmen als Zielgruppe an.
- ▶ Die Themen der Praxistrainings mittels Planspielen sind Entrepreneurship, Change Management, Innovation Management, Project Management, Strategic Management, International Management.



- ▶ Unter www.primecup.eu sprechen wir Schulen und Hochschulen als Zielgruppen an.
- ▶ Im internationalen Management- und Entrepreneurship-Training motivierten wir seit 2002 über 25.000 Teilnehmende in Form von Wettbewerben, Blockseminaren und Online-Planspielen.
- ▶ Unsere Teilnehmenden gewinnen Preise, machen sich überdurchschnittlich häufig erfolgreich selbständig oder Karriere in großen Konzernen. Das bietet in Europa kein anderer Anbieter in dieser Art.



priME **CUP**

The main graphic of the logo, where "priME" is in a grey serif font and "CUP" is in a large, bold, red sans-serif font. The "CUP" text is positioned over a green horizontal bar that has a diagonal cut on its right side.

- ▶ Mehrstufiger Entrepreneurship- und Management-Wettbewerb
- ▶ Themen rund um Unternehmertum und Innovation
- ▶ Blockseminar oder Semesterbegleitend
- ▶ Offen für Gründer, Schüler, Studierende, Trainees, Nachwuchskräfte
- ▶ Namhafte Firmen und Sponsoren aus Wirtschaft und Wissenschaft

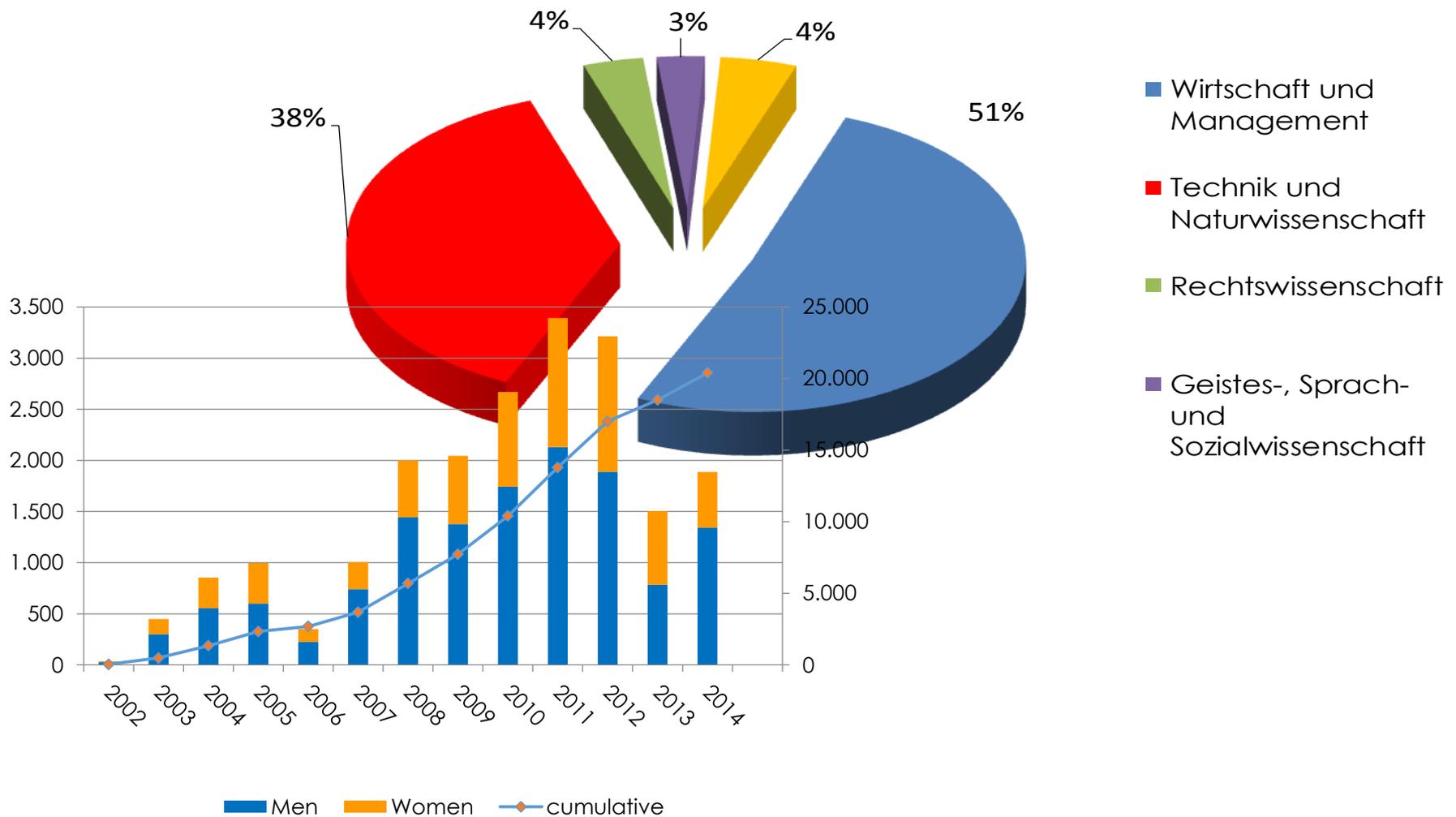


- ▶ Ebene Campus-Cup:
priME SIM Entrepreneurship
- ▶ Ebene Master-Cup:
priME SIM Strategic Management
- ▶ Ebene Professional-Cup:
SysTeamsChange
- ▶ Ebene Champions-Cup: priME
SIM International Management

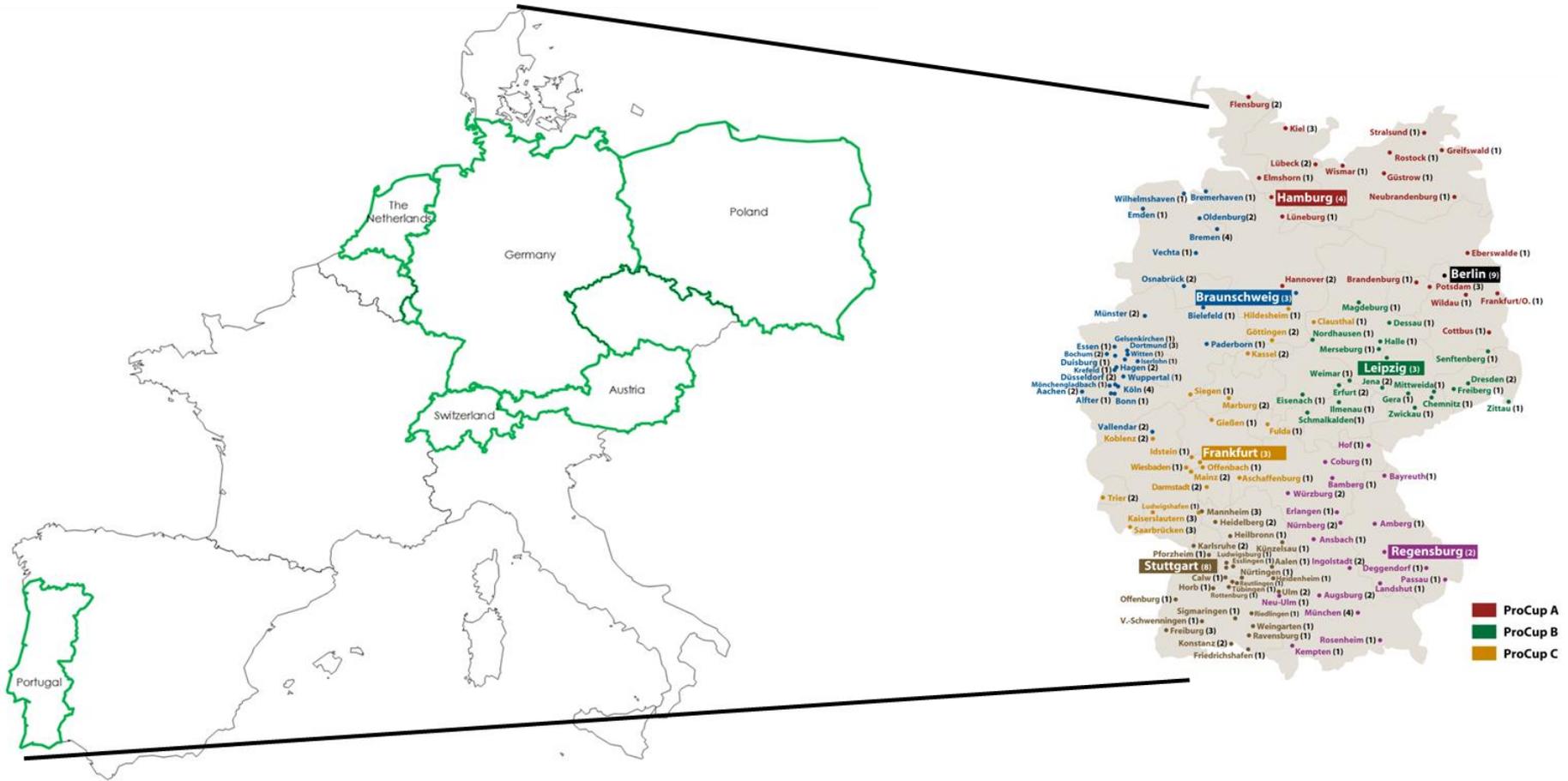


priME CUP		Markt A									
Campus-Cup HS Fulda 14./15.4.2015		Bankgespräch/ Businessplan		Wettbewerb				Präsentation		Gesamt	
Gewicht		25%		50%				25%		100%	
Unternehmen		Normierung	Rang	Anteil Gründer in %	kum. PÜ/PF	Normierung	Rang	Normierung	Rang	Normierung	Rang
1	SpreeRADkutsche GmbH	73	3	100	- 47,00 €	63	3	78	3	69	3
2	EnergiBike GmbH	100	1	100	- 15,21 €	100	1	100	1	100	1
3	Joyride GmbH	63	4	100	- 76,75 €	27	4	60	4	45	4
4	X-Bike GmbH	90	2	100	- 34,24 €	78	2	94	2	85	2

Mehr als 25.000 Teilnehmende seit 2002



Europäische Hochschulen als Partner

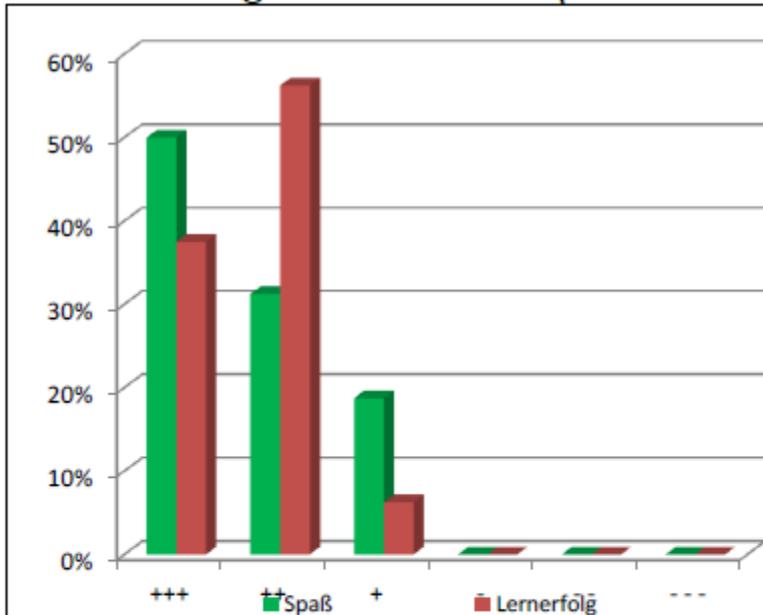


Historie der priME CUP-Sieger seit 2003

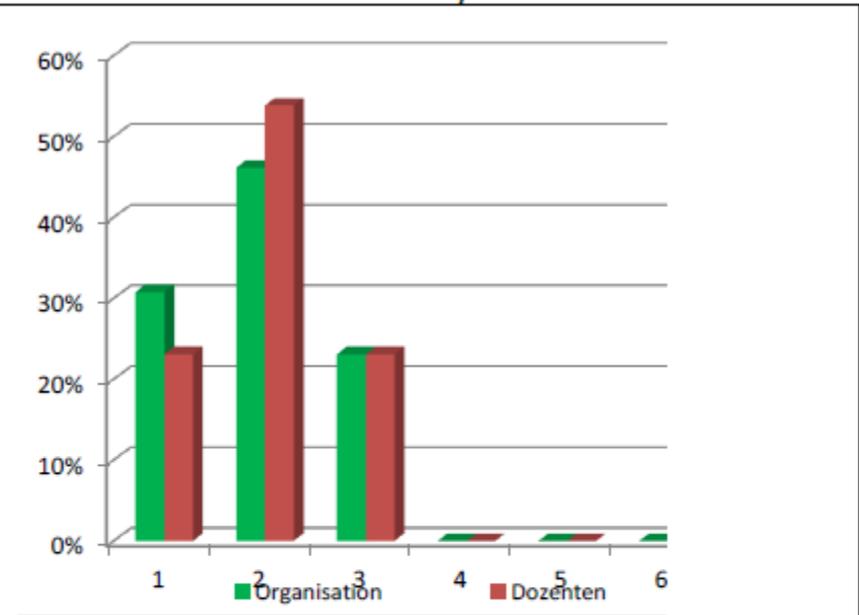


- ▶ 2003: Universität Hohenheim
- ▶ 2004: Hochschule Furtwangen
- ▶ 2005: Hochschule Nürtingen
- ▶ 2005: Universität Jena
- ▶ 2007: **Universität Trier**
- ▶ 2008: TUniversität Darmstadt
- ▶ 2009: **Universität Augsburg**
- ▶ 2010: Hochschule München
- ▶ 2011: Duale Hochschule Stuttgart
- ▶ 2012: HTW/TU Dresden/HS Mittweida
- ▶ 2013: Hochschule Hof
- ▶ 2014: Hochschule Rosenheim
- ▶ 2015: ? ? ?

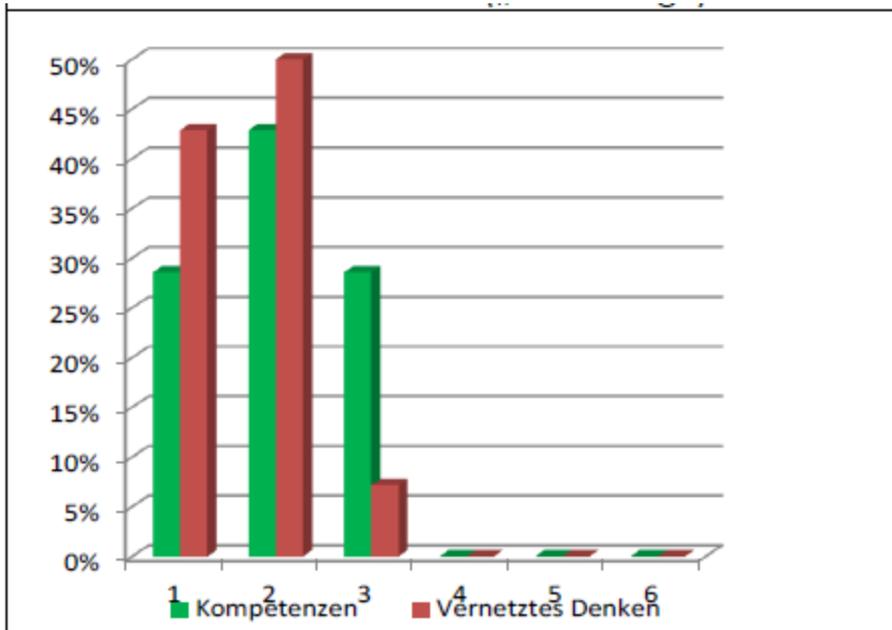
- ▶ Aktuelle Situation:
 - ▶ Gründungen sind wichtig für Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit und die Schaffung von Arbeitsplätzen
 - ▶ Unternehmen sind zunehmend auf unternehmerisch denkende Mitarbeitende angewiesen
 - ▶ Internationale Vernetzung aller Stakeholder spielt zunehmend eine Rolle
- ▶ priME CUP als Teil der Lösung:
 - ▶ Sensibilisierung für Themen rund um Unternehmertum mittels Planspielen, Fallstudien, Präsentationen und Lehrmodulen
 - ▶ Erlernen von vernetztem Denken und Handeln
 - ▶ Stärkung des Wettbewerbsgeistes
 - ▶ Vernetzung aller Stakeholder



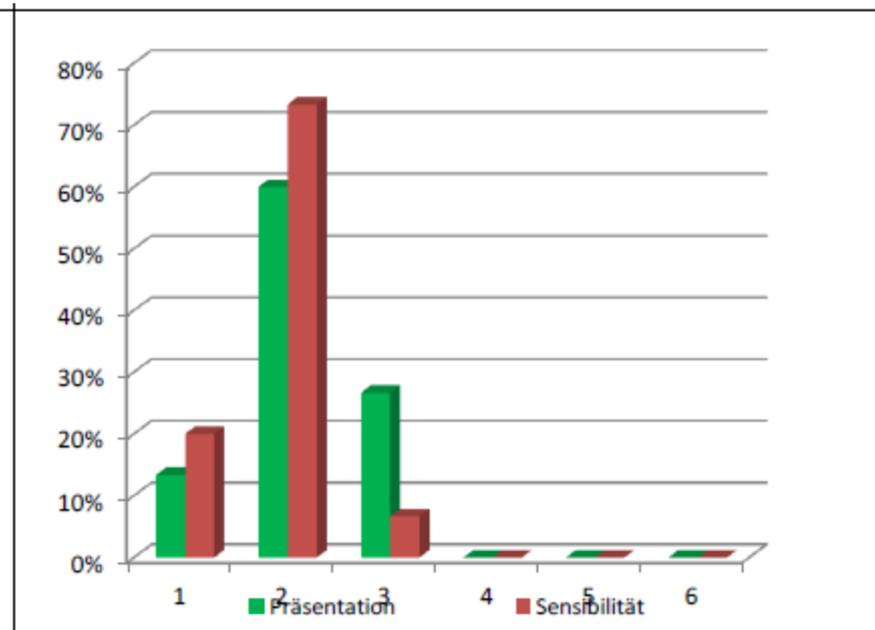
Frage 1: Im Planspiel hat es Spaß gemacht, einmal selbst die Unternehmerrolle einzunehmen („Spaß“) UND
Frage 2: Ich habe durch das Seminar meine Fähigkeiten erweitert, unternehmerisches Denken und Handeln anzuwenden („Lernerfolg“)



Frage 3: Ich beurteile die Organisation beim Campus-Cup („Organisation“) UND
Frage 4: Ich beurteile die Dozenten bei der Planspielleitung („Dozenten“)



Frage 5: Das Seminar hat meine Kompetenzen für eine Unternehmensgründung und/oder Unternehmensführung gesteigert („Kompetenzen“) UND
Frage 6: Ich habe durch das Seminar mein Verständnis von betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen weiterentwickelt („Vernetztes Denken“)



Frage 7: Durch Präsentationen im Seminar habe ich meine Rhetorik- und Präsentationskompetenz verbessern können („Präsentation“) UND
Frage 8: Verglichen mit der normalen Hochschulausbildung ist die Planspielmethode im priME CUP effektiver für die Förderung von Sensibilität für Themen in Bezug auf die Unternehmensführung und/oder Unternehmensgründung („Sensibilität“)

Auswahl der Testimonials aus dem Kreis der antwortenden Personen:

Positiv:

- Ich war sehr begeistert von dem Planspiel.
- Hat Spaß gemacht.
- Alle super nett und engagiert, uns näher an das Thema Unternehmertum heranzubringen.
- Super realitätsnah!
- Organisation war sehr gut.
- Sehr gute Seminarleitung!
- Sehr praxisnahes Seminar.
- Ich bin begeistert von diesem Programm!
- Es war total lehrreich und toll!

Verbesserungswünsche:

- Essen und Getränke wären wünschenswert
- Genauere Einhaltung des Zeitplans

priME
SIM

- ▶ priME SIM ist Trainings-Software für Unternehmertum
- ▶ Die Teilnehmer sind in der Rolle eines Verantwortlichen im (eigenen) Unternehmen
- ▶ Ziel: Wie im Flugsimulator Erfahrungen schnell, risikolos und praxisbezogen sammeln



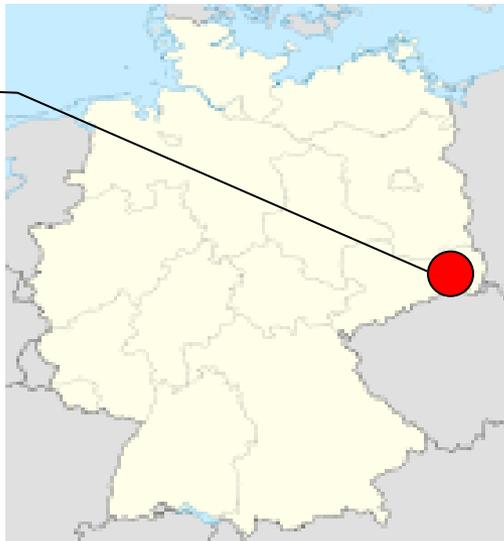
- ▶ Jedes Planspielseminar hat drei Teile:
 - ▶ Briefing = Einweisung
 - ▶ Planspielen
 - ▶ Debriefing = Abschluss/Lernphase



priME SIM Entrepreneurship

– natureTEC Bike Cottbus –
Version 1.0

- ▶ Die Idee – Ausgangspunkt und Standort
 - ▶ Cottbus – eine Stadt im Osten Deutschlands und mitten in Europa
 - ▶ Die Stadt wird von einigen bedeutenden Radfernwegen durchlaufen und ist Ausgangspunkt einiger Fahrradtouren in den Spreewald oder die Tagebau-Region.



- ▶ Folgende Fahrradwege durchlaufen Cottbus:
- ▶ Fürst-Pückler-Weg
- ▶ Tour Brandenburg
- ▶ Gurken-Radweg
- ▶ Niederlausitzer Bergbautour

- ▶ Wir sind ein junges, dynamisches Unternehmen, das zunächst
- ▶ Universalfahrräder (All-Terrain-Bikes, ATB) ..



...zusammen mit dem F&E-Partner Ingenieur Radlgern **entwickelt**,



...in hochwertigen Kleinserien in Deutschland **produziert**



...und in der Tourismus- und Freizeitregion Cottbus **verkauft**.

Konzept der Gründungssimulation

1: Vorbereitung

2: Durchführung

3: Vision



Idee & Team
Information



Schreiben
Business-Plan



Recht &
Finanzen
Gründung
Firma



Unternehmens-
Planung
Wettbewerb



Präsentation
Erfolge &
Zukunft



- ▶ Handbuch
- ▶ Sammlung Informationen
- ▶ Bewertung Informationen

- ▶ Zahlen/ECXEL
- ▶ Strategie/WORD
- ▶ Bankgespräch

- ▶ Ges.vertrag
- ▶ Überweisung Stammkapital
- ▶ Notar

- ▶ 4-8 Perioden
- ▶ Team Entscheidungen
- ▶ Szenarien & Business News

- ▶ Elevator Pitch
- ▶ Erfolgsmessung
- ▶ Evaluation

Programm für Donnerstag, 26. November 2015 (1. Seminartag)			
9:00	-	9:45	Vorstellung Referenten und Teilnehmer
9:45	-	10:30	Begrüßung durch den Gastgeber Otto (GmbH & Co KG) mit Vorstellung E-Commerce Competence Center
10:30	-	12:00	Erarbeitung eines Business-Plans
12:00	-	12:30	Lehrmodul: Megatrends zur Findung von Geschäftsideen
12:30	-	13:30	Mittagspause
13:30	-	15:15	Fertigstellen BP und Bankgespräch, Überarbeiten BP und Gründung
15:15	-	15:30	Einführung in den Wettbewerb
15:30	-	16:00	Periode 1
16:00	-	16:15	Pause
16:15	-	17:00	Unternehmenspräsentation und Fragerunde Otto (GmbH & Co KG)
17:00	-	17:15	Auswertung Periode 1
17:15	-	18:15	Periode 2

Programm für Freitag, 27. November 2015 (2. Seminartag)

9:00	-	9:30	Rundgang über den Campus von Otto (GmbH & Co KG)
9:30	-	10:00	Auswertung Periode 2
10:00	-	10:45	Periode 3, Einführung in die Abschlusspräsentation
10:45	-	11:00	Pause
11:00	-	11:30	Auswertung Periode 3
11:30	-	13:00	Periode 4, Vorbereitung der Abschlusspräsentation
13:00	-	14:00	Mittagspause
14:00	-	15:30	Präsentationen der Teams im Plenum vor Jury
15:30	-	15:45	Pause
15:45	-	16:45	Feedback, Bekanntgabe der Ergebnisse, Nominierung der Teilnehmenden für die nächste Wettbewerbsrunde, Fotos

priME SIM Strategic Management

– hibou Glasses GmbH –
Version 1.0

- ▶ Das deutsche Start-Up Hibou GmbH ist ein Unternehmen im Wachstum.
- ▶ Hibou möchte den Sonnenbrillenmarkt mit einem neuartigen Geschäftsmodell im Bereich Industrie 4.0 revolutionieren.
- ▶ Mit individuell in der 3D-Technologie gedruckten Sonnenbrillen treten Sie als junges Management-Team gegen etablierte Konkurrenz an.
- ▶ Verteidigen Sie mit Geschäftsstrategien und einem Sinn für Marktlücken und –entwicklungen die eigene Position und stärken Sie ihre Zukunft als Unternehmen!
- ▶ Wie das geht? Das neunstufige priME Academy–Konzept zur Managemententwicklung zeigt den Weg zum Erfolg.



Neunstufiges Managementkonzept

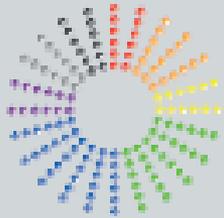
1. Product & Service
2. Price, Purchase & Profit
3. Place & Physical Evidence
4. Promotion
5. People & Partners
6. Process & Production
7. Payment & Planning
8. Possibilities & Problems
9. Potentials, Purpose & Vision

priME SIM[®] Management Circle - 9 Groups



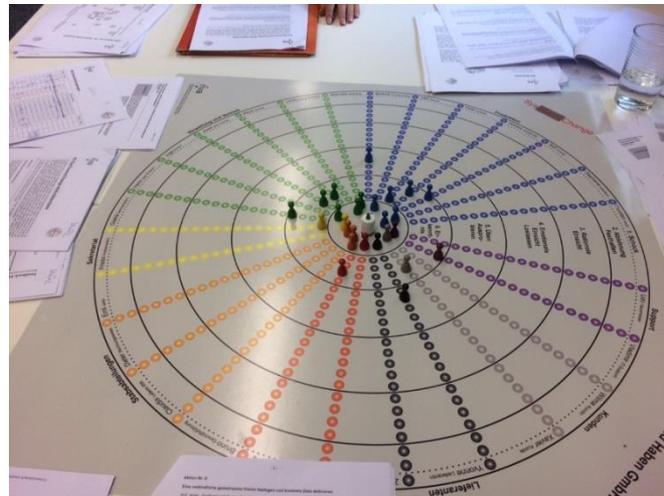
9:00	-	10:00	Begrüßung, Vorstellungsrunde und Seminareinführung
10:00	-	11:30	Planung und Entscheidungsfindung Periode 1
11:30	-	12:00	Lehrmodul „Unternehmenssteuerung nach Kennzahlen“
12:00	-	13:00	Mittagspause
13:00	-	13:15	Auswertung Periode 1
13:15	-	14:45	Planung und Entscheidungsfindung Periode 2
14:45	-	15:00	Pause
15:00	-	15:30	Lehrmodul „Werteorientierte Unternehmensführung“
15:30	-	15:45	Auswertung Periode 2
15:45	-	17:15	Planung und Entscheidungsfindung Periode 3

Programm für Freitag, 23. Oktober 2015 (2. Seminartag)			
9:00	-	9:30	Einführung in die Abschlusspräsentation
9:30	-	9:45	Auswertung Periode 3
9:45	-	10:45	Planung und Entscheidungsfindung Periode 4
10:45	-	11:00	Pause
11:00	-	11:15	Auswertung Periode 4
11:15	-	13:00	Periode 5, Vorbereitung der Abschlusspräsentation
13:00	-	14:00	Mittagspause
14:00	-	15:00	Präsentationen der Teams im Plenum
15:00	-	15:15	Pause
15:15	-	16:15	Feedback, Evaluation, Bekanntgabe der Ergebnisse, Nominierung der Teilnehmer für die nächste Wettbewerbsrunde, Fotos



SysTeamsChange[©]

- ▶ Ausgangssituation und Spielziel
 - ▶ KMU als Tischfußballhersteller in der Unternehmensnachfolge.
 - ▶ Spielziel ist die Entwicklung einer lernenden Organisation.
 - ▶ In drei bis fünf Spielrunden möglichst viele Personen des simulierten Unternehmens durch die Auswahl der richtigen Aktionen in der richtigen Reihenfolge möglichst weit Richtung Spielfeldmitte (Phase der Integration) bewegen.



- ▶ Akteure (Actors)
 - ▶ Sie selbst und Ihre Kollegen fungieren als reale Mitspieler in der Rolle von Change-Agents.
 - ▶ Des Weiteren existieren eine Reihe simulierter Personen (maximal 26) der Stakeholder eines 300-Mann-KMU.
 - ▶ Diese Akteure werden veranschaulicht als Figuren auf dem Brett und bilden Geschäftsführung, verschiedene Mitarbeitergruppen aus Verwaltung und Produktion, Kunden und Lieferanten ab.
 - ▶ Im Idealfall werden die simulierten Personen als Figuren über das Brett von außen nach innen bewegt.

- ▶ Regeln (Rules)
 - ▶ Sie treffen im Team Entscheidungen, um Aktionen auszuführen. Diese Aktionen beziehen sich auf in OE-Prozessen vorkommende Aktivitäten/Maßnahmen.
 - ▶ Sie dürfen dabei jeweils immer nur eine Aktion nach der anderen aus einer Liste von Aktionen oder den Aktionskarten auswählen, und die Spielleiter geben Feedback (mittels per Planspielsoftware erzeugter Feedback-Texte).
 - ▶ Diese Rückmeldungen sind zu befolgen (um das Planspiel sinnvoll durchführen zu können). Im Wesentlichen erhalten Sie die Mitteilung, ob eine bestimmte Aktion Erfolg hatte oder nicht. Erfolg oder Misserfolg wirken sich dabei auf die simulierten Akteure aus, d. h. sie dürfen auf dem Spielbrett weiterbewegt werden, oder sie müssen stehen bleiben.

- ▶ Ressourcen (Resources)
 - ▶ Die Aktionen kosten simulierte Ressourcen, die Zeit, Geld usw. symbolisieren.
 - ▶ Diese Ressourcen werden im Spiel Bits genannt.
 - ▶ Die Ressourcen sind nicht grenzenlos, sondern in jeder Spielrunde (eine Spielrunde bedeutet 2 bis 3 Monate realen Change-Managements) stehen 40 Bits zur Verfügung.
 - ▶ Ob die in einer Spielrunde nicht verbrauchten Bits verfallen oder ggf. teilweise oder ganz in die nächste Periode übertragen werden können, gibt die Spielleitung bekannt.

9:00	-	9:45	Begrüßung, Vorstellung der Bewertungskriterien und Einführung in das Planspielszenario
9:45	-	10:00	Lehrmodul „Phasenmodelle des Wandels“
10:00	-	10:30	Lesen von Szenario und Handouts
10:30	-	12:00	Planung und Entscheidungsfindung Simulationsrunde 1
12:00	-	13:00	Mittagspause
13:00	-	13:45	Lehrmodul „Mittelstandsökonomie/Unternehmensnachfolge“
13:45	-	15:15	Planung und Entscheidungsfindung Simulationsrunde 2
15:15	-	15:30	Pause
15:30	-	16:00	Lehrmodul „Diffusionstheorie und Innovation“
16:00	-	16:15	Erläuterung Sonderaufgabe Pressemitteilung
16:15	-	17:15	Verfassen einer Pressemitteilung

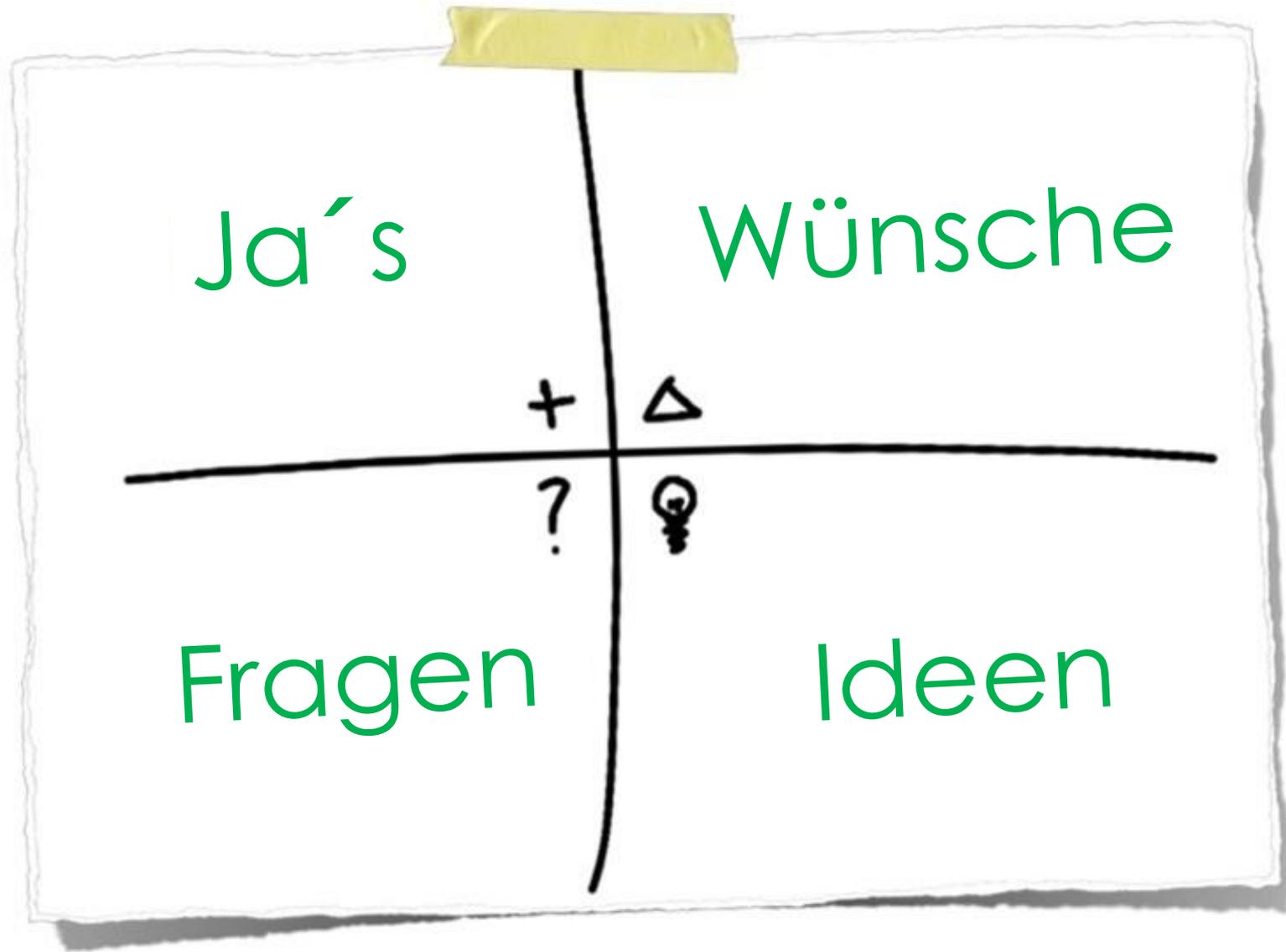
Programm für Freitag, 10. Juli 2015 (2. Seminartag)			
9:00	-	10:30	Planung und Entscheidungsfindung Simulationsrunde 3
10:30	-	10:45	Pause
10:45	-	11:15	Lehrmodul „Die lernende Organisation“
11:15	-	11:30	Erläuterung Sonderaufgabe Abschlusspräsentation
11:30	-	14:00	Vorbereitung Abschlusspräsentation mit individueller Mittagspause
14:00	-	15:30	Abschlusspräsentationen im Plenum
15:30	-	15:45	Pause
15:45	-	16:30	Feedback, Evaluation, Bekanntgabe der Ergebnisse, Nominierung der Teilnehmenden für die nächste Wettbewerbsrunde, Fotos

priME **BIZ**

A large, stylized version of the "priME BIZ" logo. The word "priME" is in a grey serif font, and "BIZ" is in a bold blue sans-serif font. A green horizontal bar is positioned below the text, with a green arrow pointing to the right, partially overlapping the "BIZ" text.

- ▶ Themen sind u.a.:
 - ▶ Corporate Entrepreneurship
 - ▶ Corporate Strategic Management
 - ▶ Corporate International Management
 - ▶ Corporate Change Management
 - ▶ Corporate Project Management

Ihre Beiträge zum Abschluss ...



- ▶ Germany:
 - ▶ priME Academy AG
 - ▶ Nobelstraße 15
 - ▶ D-70569 Stuttgart
 - ▶ t: +49 711 888 33 777
 - ▶ f: +49 711 888 33 778
 - ▶ info@primeacademy.eu
- ▶ Switzerland:
 - ▶ priME Academy AG
 - ▶ Kirchweg 2
 - ▶ CH-6440 Brunnen
 - ▶ t: +41 41 820 44 63
 - ▶ f: +41 41 820 44 64
 - ▶ www.priMEacademy.eu