	Freitag, 29. August	Samstag, 30. August	Sonntag, 31. August
09:00		Fokussieren	Zweite Iteration Prototypen, typischen User beschreiben
10:00		Ideation & Bewerten	
11:00			
12:00			Ausstellung
13:00	*Mittagspause*		Business Model, Abschluss
14:00	Eröffnung und Keynote (inkl. Networking)	Auswählen und Bau von Prototypen	
15:00			
16:00	Ideenmarkt, Teams zusammenstellen		
17:00			
18:00	*Abendpause*		
19:00	Team buidling und Field research	Test (real world)	
20:00			
21:00			
22:00			
23:00	*Nacht*		