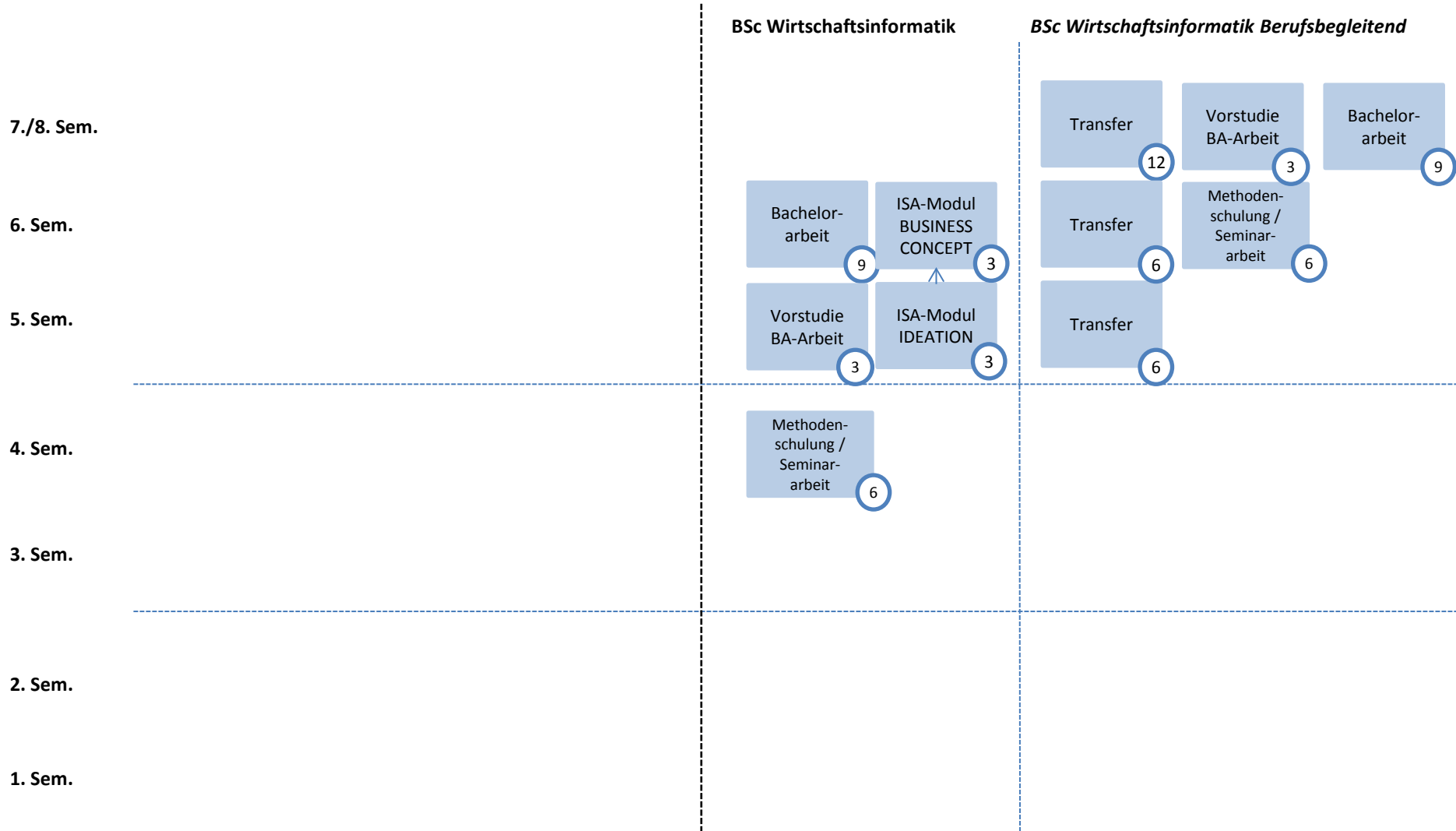


Entrepreneurship-Module Hochschule Luzern – Wirtschaft: Bachelor-Studiengänge



ECTS-Creditangabe



Direkt für die eigene Geschäftsidee / das eigene Start-up einsetzbar



Bezug zu Entrepreneurship

Entrepreneurship-Track an der Hochschule Luzern – Wirtschaft

Allen Studierenden an der Hochschule Luzern – Wirtschaft soll die Möglichkeit geboten werden, im Rahmen ihres Studienganges auch Fragen des Unternehmertums nachzugehen. Der nachfolgend skizzierte „Track“ hat folgende Vorteile:

1. Alle Studierende, unabhängig vom gewählten Studiengang bzw. der gewählten Studienrichtung, können mehrere hundert Stunden im Rahmen ihres Studiums in ihr unternehmerisches Denken und Handeln investieren.
2. Die Studiengänge und Studienrichtungen müssen dazu nicht verändert werden.
3. Unschlüssige Studierende werden z.B. via Gruppenarbeiten für das Thema sensibilisiert. Die Sensibilisierung über Kommilitonen in den Gruppen ist sehr viel intensiver als es via Präsentationen möglich ist. Damit entwickeln sich aus unternehmerisch denkenden auch handelnde Studierende.
4. Die Arbeit an der eigenen Businessidee oder in der bereits bestehenden eigenen Unternehmung garantiert einen optimalen Praxisbezug und maximalen Nutzen, was den Transfer des an der Hochschule Erlernen betrifft.

Bachelor of Science in Wirtschaftsinformatik

Die Inhalte folgender Module können weitgehend auf die Bedürfnisse unternehmerisch denkender Studierender ausgerichtet werden:

Vollzeitmodell

Sem.	Modul / Kurs	ECTS
4	<p><i>Methodenschulung / Seminararbeit</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Erlernen von Recherchier- und Interviewtechniken • Erarbeitung einer SA zu selber gewähltem Thema (Desk Research) <p>Verbindung mit Smart-up: Die Studierenden werden ermuntert/sensibilisiert, sich im Rahmen ihrer SA mit Fragen des Unternehmertums zu beschäftigen. Im besten Falle haben sie, auch als Produkt der SA, eine Geschäftsidee entwickelt.</p>	6
5	<p><i>ISA-Modul Ideation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ideenentwicklung durch Kreativitätstechniken, Prototypisierung, erste Kundentests, Erstellung des Geschäftsmodells <p>Verbindung mit Smart-up: Dieses Smart-up ISA-Modul ermöglicht den Studierenden, den Prozess von der systematischen Ideenentwicklung bis zur Präsentation des Geschäftsmodells vor einer Jury zu durchlaufen.</p>	3
	<p><i>ISA-Modul Business Concept</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Weiterentwicklung des Geschäftsmodells, Konkretisierung, Verifizierung gemäss Lean Start-up, Erarbeitung eines Businessplans <p>Verbindung mit Smart-up: Dieses Smart-up ISA-Modul ermöglicht den Studierenden, den Prozess von der Weiterentwicklung der Geschäftsidee bis zur Präsentation vor Investoren und der Erarbeitung eines Businessplans fortzusetzen.</p>	3
	<p><i>Vorstudie zur Bachelorarbeit (BA)</i></p> <p>Verbindung mit Smart-up: Die Studierenden haben die Möglichkeit, zu ihrer Geschäftsidee/Unternehmung eine Vorstudie für eine BA zu verfassen.</p>	3

6	<p><i>Bachelorarbeit</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • BA für die eigene Unternehmung schreiben <p>Verbindung mit Smart-up: Die Studierenden haben die Möglichkeit, ihre Bachelorarbeit zu ihrer Geschäftsidee/Unternehmung zu verfassen.</p>	9
	Total ECTS	24 (720 Std.)

Berufsbegleitendes Modell

Sem.	Modul / Kurs	ECTS
5	<p><i>Transfer</i></p> <p>Verbindung mit Smart-up: Transferarbeit zum eigenen unternehmerischen Denken und Handeln</p> <p>6</p>	6
	<p><i>ISA-Modul Ideation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ideenentwicklung durch Kreativitätstechniken, Prototypisierung, erste Kundentests, Erstellung des Geschäftsmodells <p>Verbindung mit Smart-up: Dieses Smart-up ISA-Modul ermöglicht den Studierenden, den Prozess von der systematischen Ideenentwicklung bis zur Präsentation des Geschäftsmodells vor einer Jury zu durchlaufen.</p> <p>0 *</p>	0 *
	<p><i>ISA-Modul Business Concept</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Weiterentwicklung des Geschäftsmodells, Konkretisierung, Verifizierung gemäss Lean Start-up, Erarbeitung eines Businessplans <p>Verbindung mit Smart-up: Dieses Smart-up ISA-Modul ermöglicht den Studierenden, den Prozess von der Weiterentwicklung der Geschäftsidee bis zur Präsentation vor Investoren und der Erarbeitung eines Businessplans fortzusetzen.</p> <p>0 *</p>	0 *
6	<p><i>Methodenschulung / Seminararbeit</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Erlernen von Recherchier- und Interviewtechniken • Erarbeitung einer SA zu selber gewähltem Thema (Desk Research) <p>Verbindung mit Smart-up: Die Studierenden werden ermuntert/sensibilisiert, sich im Rahmen ihrer SA mit Fragen des Unternehmertums zu beschäftigen. Im besten Falle haben sie, auch als Produkt der SA, eine Geschäftsidee entwickelt.</p> <p>6</p>	6
	<p><i>Transfer</i></p> <p>Verbindung mit Smart-up: Transferarbeit zum eigenen unternehmerischen Denken und Handeln</p> <p>6</p>	6
7	<p><i>Transfer</i></p> <p>Verbindung mit Smart-up: Transferarbeit zum eigenen unternehmerischen Denken und Handeln</p> <p>6</p>	6

	<p><i>ISA-Modul Ideation (siehe oben)</i></p> <p><i>ISA-Modul Business Concept (siehe oben)</i></p> <p><i>Vorstudie zur Bachelorarbeit (BA)</i></p> <p>Verbindung mit Smart-up: Die Studierenden haben die Möglichkeit, zu ihrer Geschäftsidee/Unternehmung eine Vorstudie für eine BA zu verfassen.</p>	<p>0*</p> <p>0*</p> <p>3</p>
8	<p><i>Bachelorarbeit</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • BA für die eigene Unternehmung schreiben <p>Verbindung mit Smart-up: Die Studierenden haben die Möglichkeit, ihre Bachelorarbeit zu ihrer Geschäftsidee/Unternehmung zu verfassen.</p> <p><i>Transfer</i></p> <p>Verbindung mit Smart-up: Transferarbeit zum eigenen unternehmerischen Denken und Handeln</p>	<p>9</p> <p>6</p>
	Total ECTS	42 (1260 Std)

* Im berufsbegleitenden Studium ist der Besuch von ISA-Modulen nicht vorgesehen, so dass dafür keine ECTS angerechnet werden können. Es ist allerdings möglich, den Besuch der ISA-Module im Diplom als extracurriculäre Leistungen aufführen zu lassen.