

# LU

AUSSTELLUNG  
KREATIVWIRTSCHAFT  
LUZERN

# KREATIV

BEST CASES

03.-21.06.2015

KORNSCHÜTTE LUZERN

LUKREATIV.CH

**ANMELDESCHLUSS**

11. Mai 2015

**AUFNAHMEENTSCHEID**

14. Mai 2015

Zustellung finales Druck-PDF  
für Ausstellung durch Aussteller  
bis 20. Mai 2015 an:  
[lichtsteiner@madeinlucerne.ch](mailto:lichtsteiner@madeinlucerne.ch)

**ÖFFNUNGSZEITEN**

Mo-So, 10-18 Uhr

**EVENTS**

**3. Juni**

Vernissage der Ausstellung

**11. Juni**

Tag der Aussteller mit «Speed  
Dating Event» in Kooperation  
mit Swiss Design Transfer

**18. Juni**

Start-up-Night: Referate aus der  
Start-up-Szene von institutionel-  
len Förderern und erfolgreichen  
Start-ups zu Erfolgsfaktoren und  
Herausforderungen.

**made in Lucerne<sup>®</sup>**

Kreativwirtschaft  
\_15

# 01 HINTERGRUND & KONZEPT

Im 2014 fand unter der Federführung von Fidea Design in Kooperation mit dem Verein made in Lucerne und weiteren Partnern zum ersten Mal die LuKreativ, die Ausstellung zur Kreativwirtschaft Luzern, in der Kornschütte Luzern statt. Mit über 60 Ausstellern und rund 2000 Besuchern ein Erfolg. In diesem Jahr wird die Ausstellung vom Verein made in Lucerne organisiert und widmet sich dem Thema «wirtschaftlich kreativ». Anhand von Best Cases soll das Potential dieser Zukunftsbranche aufgezeigt werden. Dafür steht den Ausstellern eine F4-Platte horizontal hängend oder dieselbe Platte als Tisch- oder Bodenfläche umfunktioniert zur Verfügung. Dies macht beispielsweise bei Bildschirmpräsentationen oder bei 3D-Objekten Sinn, wo physisch das Produkt gezeigt wird.

Die Selektion der Arbeiten geschieht durch das OK der Ausstellung, welche diese auf ihre Qualität nach den vorgegebenen Kriterien (siehe Seite 9) überprüft. Das Umsetzungsjahr der Auftragsarbeit muss im Zeitrahmen Januar 2014–April 2015 liegen. Mit diesem Konzept streben wir eine Professionalisierung der Ausstellung an. Es sollen nur Auftragsarbeiten von hauptberuflich in der Kreativwirtschaft tätigen Einzelunternehmen ausgestellt werden inklusive der Angabe von Briefing und Kunde. Eine weitere Funktion der Ausstellung ist es, die im Bereich Design, Wirtschaft & Start-up bestehenden Institutionen der Kreativwirtschaft in die Veranstaltung mit einzubinden und untereinander den Austausch und die Vernetzung zu fördern.

---

# 02 ZIELE UND PROFIL DER AUSSTELLUNG

## **SENSIBILISIERUNG**

Das Bewusstsein für die Kreativwirtschaft in Luzern fördern und einer breiten Öffentlichkeit zugänglich machen. Deshalb wird auch kein Eintritt verlangt.

## **REGIONALITÄT**

Aussteller haben ihren Firmensitz in der Stadt Luzern oder deren Einzugsgebiet.

## **AUSSTELLER**

Angestrebt wird eine breite Vielfalt und Präsenz aus allen 11 Teilbereichen. Dass es dabei in gewissen Teilbereichen mehr Aussteller gibt, liegt in der Natur der Sache und des Standorts Luzern. Der Fokus der Ausstellung liegt primär auf der Präsentation der besten Arbeiten und Produkte der ortsansässigen Unternehmen der Kreativwirtschaft.

## EVENTS & NETWORK

**3. Juni** | Vernissage der Ausstellung

**11. Juni** | Tag der Aussteller (physische Präsenz aller Ausstellungsteilnehmer am Nachmittag) mit anschliessendem «Speed Dating Event» in Kooperation mit Swiss Design Transfer. Aussteller und Unternehmen erhalten die Möglichkeit sich in 5 min Wirtschaftsvertretern und Unternehmern vorzustellen. Kostenpunkt: Für Aussteller kostenlos, Nicht-Aussteller CHF 400.-. Es bestehen 16 Startplätze. Es gilt das Prinzip «First come, first serve». Anmeldung: [lichtsteiner@madeinlucerne.ch](mailto:lichtsteiner@madeinlucerne.ch)

**18. Juni** | Start-up-Night: Erfolgsfaktoren und Hindernisse. Referate aus der Start-up-Szene und von institutionellen Start-up-Förderern.

## BARBETRIEB

Während der gesamten Ausstellungsdauer wird eine Bar mit einem beschränkten Angebot an Tranksame geführt. Der Barbetrieb dient der Finanzierung des Events und soll den Austausch und die Vernetzung der Besucher und Teilnehmer untereinander fördern. Hierfür suchen wir dringend Personal. Wer die Organisatoren und die Ausstellung aktiv mit einem halb- oder ganztägigen Einsatz hinter der Bar unterstützen möchte, meldet sich unter: [lichtsteiner@madeinlucerne.ch](mailto:lichtsteiner@madeinlucerne.ch)

## VERMARKTUNG

Unternehmer, Firmen und ihre besten Arbeiten der Kreativwirtschaft werden einem breiten Publikum zugänglich gemacht und aktiv beworben.



# 03 STANDORT

Kornschütte Luzern  
Rathaus  
Kornmarkt 3  
6004 Luzern



# 04 AUSSTELLUNGSDAUER

Die Ausstellung wird vom 3. bis 21. Juni 2015 stattfinden.  
Öffnungszeiten sind wie folgt:  
Montag bis Sonntag von 10 bis 18 Uhr  
Vernissage: 3. Juni 2014, ab 18 Uhr



# 05

## AUSSTELLER UND GEZEIGTE ARBEITEN

Bewerber können sich Einzelunternehmer oder Firmen, welche in einem oder mehreren der 11 Bereiche der Kreativwirtschaft arbeiten oder sich der Rubrik Sonstige zuordnen lassen:

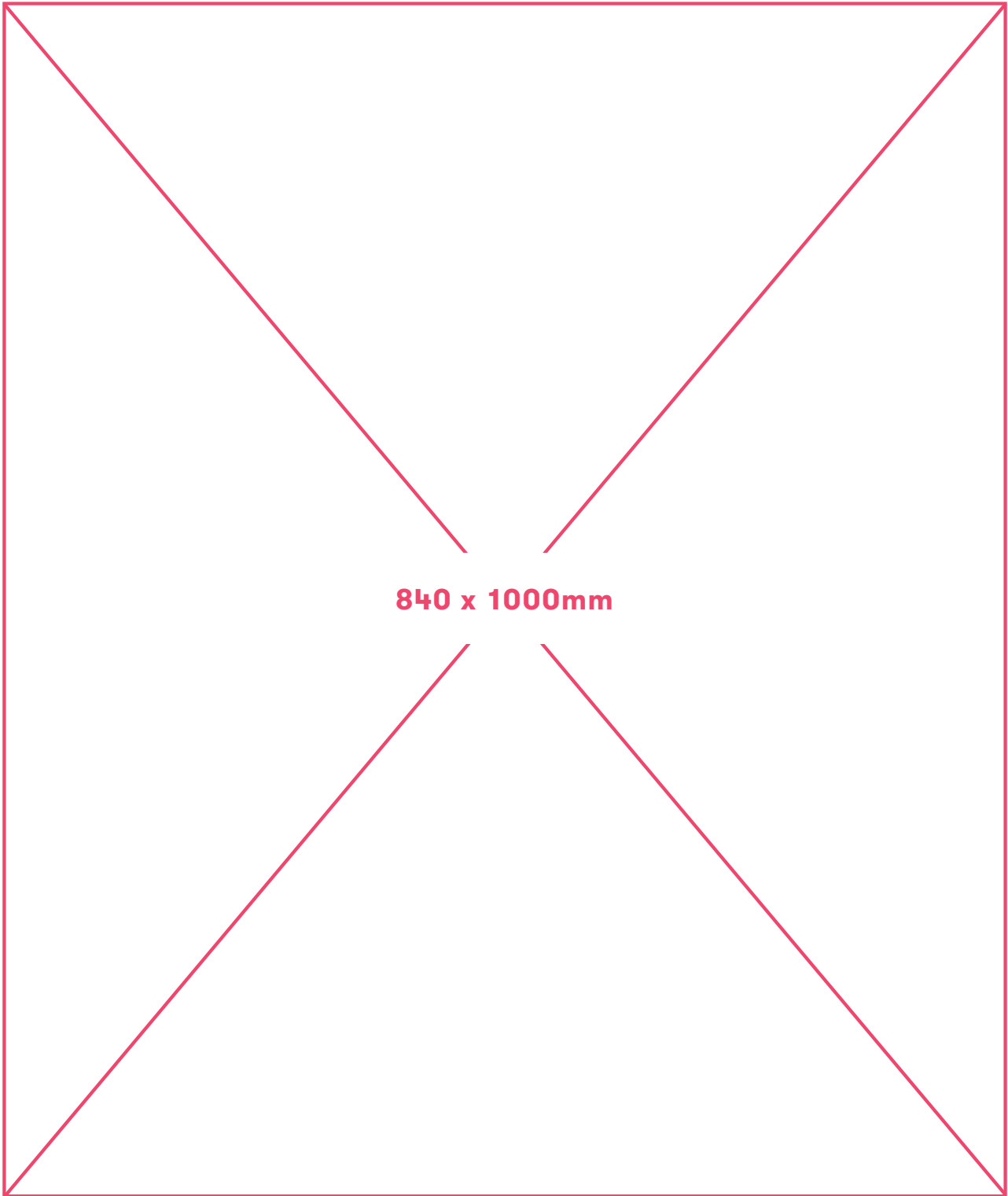
- Architekturmarkt
- Filmwirtschaft
- Rundfunkwirtschaft
- Buchmarkt
- Kunstmarkt
- Software/Game Industrie
- Darstellende Künste
- Musikwirtschaft
- Werbemarkt
- Designwirtschaft
- Pressemarkt

Ein Luzerner Bezug ist notwendig und muss durch den Firmensitz ersichtlich sein. Die Bewerbung erfolgt mit einer Auftragsarbeit (Best Case) aus dem aktuellen oder abgelaufenen Jahr (Januar 2014–April 2015). Auf der F4-Platte wird zum Best Case jeweils auch in einem Kurztext das Unternehmen präsentiert. Wo kein Bezug zu einer aktuellen Auftragsarbeit möglich ist (Rundfunkmarkt, Pressemarkt, Musikmarkt, Buchmarkt oder andere Unternehmer der Kreativwirtschaft) ist nach Absprache mit dem OK eine reine Unternehmens- oder Produktpräsentation möglich.

### **SZENOGRAFIE & LAYOUT**

Die Arbeiten und Produkte werden auf einer F4-Platte präsentiert. Entweder hängend (visuell) mit der Arbeit bedruckt (Anlieferung des finalen Druck-PDF durch Aussteller) oder als Tisch- oder Bodenplatte (3D-Objekte). Die individuell von jedem Aussteller mit der besten Auftragsarbeit zu gestaltende Präsentationsfläche beträgt: 840×1000mm und muss als Druck-PDF bis spätestens am **20. Mai 2015** eingereicht werden. Wer physisch präsentiert muss die dafür notwendige Hardware (Screen, Kabel etc.) selber mitbringen und installieren.

**Projekttitle/Projektbezeichnung – Firma/Einzelunternehmer (max. 80 Zeichen)**



1000000115

**Ausgangslage / Ziel**

Max. 825 Zeichen. Um Weihnachten dieses Jahres kommt der neue Heidi-Film in die Kinos. Nicht nur der Tourismus, sondern auch diverse Schweizer Firmen und Brands sollen von der Erscheinung des Films profitieren können. Sie werden daher aufgefordert, mit einer Partnerschaft zur Finanzierung der Produktion, wie auch zur nationalen und internationalen Promotion des Films, beizutragen.

Harupiclit evel lundebis nate cone sequi ad quam ut ea volor ra sim et velit exeperibus dolupti untur, quatusam quantur?  
Harci doluptur re sum seri quo quam, aut ut dolupti oressun dellaut lant adissin rem re dolorrovit alibus maximperum di dit unt adissintor sum con rasecab illut inusandes ante veliam occupapicia diciatur?  
Sed quidni hillessimus explique volore num duntur? Qui beaquad quate id quosam adit voloren ditiatis delest molupta nim utene.

**Idee / Lösung**

Max. 825 Zeichen. Um Weihnachten dieses Jahres kommt der neue Heidi-Film in die Kinos. Nicht nur der Tourismus, sondern auch diverse Schweizer Firmen und Brands sollen von der Erscheinung des Films profitieren können. Sie werden daher aufgefordert, mit einer Partnerschaft zur Finanzierung der Produktion, wie auch zur nationalen und internationalen Promotion des Films, beizutragen.

Harupiclit evel lundebis nate cone sequi ad quam ut ea volor ra sim et velit exeperibus dolupti untur, quatusam quantur?  
Harci doluptur re sum seri quo quam, aut ut dolupti oressun dellaut lant adissin rem re dolorrovit alibus maximperum di dit unt adissintor sum con rasecab illut inusandes ante veliam occupapicia diciatur?  
Sed quidni hillessimus explique volore num duntur? Qui beaquad quate id quosam adit voloren ditiatis delest molupta nim utene.

**Credits**

- Max. 1½ Zeilen Aufzählungen. Harupiclit evel lundebis nate
- Ra sim et velit exeperibus dolupti untur, quatusam quantur
- Harci doluptur re sum seri quo quam, aut ut dolupti oressun
- Dellaut lant adissin rem re dolorrovit alibus maximperum
- Di dit unt adissintor sum con rasecab illut inusandes ante
- Veliam occupapicia diciatur
- Sed quidni hillessimus explique volore num duntur
- Qui beaquad quate id quosam adit voloren ditiatis
- Delest molupta nim utene
- Di dit unt adissintor sum con rasecab illut inusandes ante
- Veliam occupapicia diciatur
- Sed quidni hillessimus explique volore num duntur
- Qui beaquad quate id quosam adit voloren ditiatis
- Delest molupta nim utene

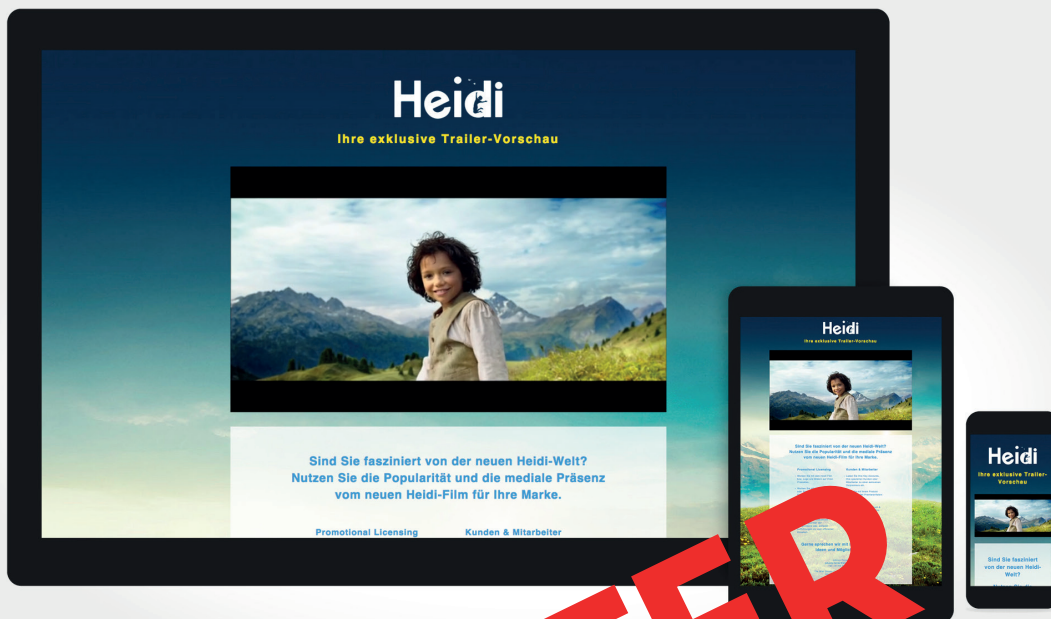
**Agentur / Büro**

Max. 400 Zeichen. Um Weihnachten dieses Jahres kommt der neue Heidi-Film in die Kinos. Nicht nur der Tourismus, sondern auch diverse Schweizer Firmen und Brands sollen von der Erscheinung des Films profitieren können. Sie werden daher aufgefordert, mit einer Partnerschaft zur Finanzierung der Produktion, wie auch zur nationalen und internationalen Promotion des Films, beizutragen. Erscheinung des Films profitieren können. Sie werden daher aufgefordert.

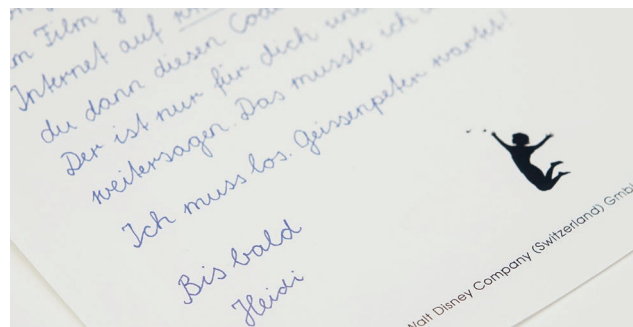
clou kreativagentur GmbH  
Mythenstrasse 7  
6003 Luzern  
T 041 240 56 62  
hall@cloukreativ.ch  
www.cloukreativ.ch

**Layout der F4-Platte inkl.  
des selber zu gestaltenden  
Bereichs (840 x 1000mm)**

**Persönlicher Brief von Heidi (Promotion Kinofilm) – clou kreativagentur GmbH**



**MUSTER**



**Ausgangslage / Ziel**

Blindtext dieses Jahres kommt der neue Heidi-Film in die Kinos. Nicht nur der Tourismus, sondern auch diverse Schweizer Firmen und Brands sollen von der Erscheinung des Films profitieren können. Sie werden daher aufgefordert, mit einer Partnerschaft zur Finanzierung der Produktion, wie auch zur nationalen und internationalen Promotion des Films, beizutragen.

**Idee / Lösung**

Blindtext um Weihnachten dieses Jahres kommt der neue Heidi-Film in die Kinos. Nicht nur der Tourismus, sondern auch diverse Schweizer Firmen und Brands sollen von der Erscheinung des Films profitieren können. Sie werden daher aufgefordert, mit einer Partnerschaft zur Finanzierung der Produktion, wie auch zur nationalen und internationalen Promotion des Films, beizutragen. Da konventionelle Sponsoring-Dossiers in der Post leicht untergehen und nicht sofort angeschaut werden, sollte eine besondere Massnahme das Interesse der Marketingverantwortlichen wecken.

Wer könnte dies in diesem Falle besser als Heidi selbst, in Form eines handgeschriebenen, persönlichen Briefes, verfasst mit kindlicher Vorfreude auf den Film.

**Credits**

Auftraggeber: Zodiac Pictures  
Kreation: clou kreativagentur GmbH  
Programmierung: Mexan GmbH

**Agentur / Büro**

clou kreativagentur GmbH  
Mythenstrasse 7  
6003 Luzern  
T 041 240 56 62  
hallo@cloukreativ.ch  
www.cloukreativ.ch

**Muster der F4-Platte inkl. des selber zu gestaltenden Bereichs (840 × 1000mm)**



**F4-Platte hängend**



**F4-Platten hängend**



**F4-Platte liegend als Tischplatte**



**F4-Platte liegend als Bodenplatte**

# 06 AUSSTELLERBEITRÄGE

Die Ausstellung kann zu einem Teil mit öffentlichen Geldern (gesprochen: Ali Fonds, Stadt Luzern sowie noch offen: Wirtschaftsförderung, Kanton Luzern) finanziert werden. Ein Beitrag seitens der Aussteller ist für eine kostenneutrale Durchführung jedoch unumgänglich. Die Ausstellerbeiträge fallen wie folgt aus:

- Teilnahmegebühr Ausstellung: CHF 300.-  
Mitglieder des Vereins made in Lucerne erhalten eine Ermässigung von CHF 100.-
- Freiwillige Zuatzoption Firmen-Präsentation am Speed Dating Event kostenlos /  
nicht Aussteller CHF 400.-

Mit dem Ausstellerbeitrag werden hauptsächlich Drittleistungen abgedeckt wie Material für Standbau, Druck, Werbung, Catering etc. Die bedruckte F4-Platte darf nach der Ausstellung vom Aussteller abgeholt und behalten werden.

---

# 07 BEWERBUNGSVERFAHREN

Die Teilnahme basiert auf einem Bewerbungsverfahren. Wir bitten dich, deine Bewerbung mit deinem Best Case digital bis zum **Montag, 11. Mai 2015**, mittels offiziellem Bewerbungsformular an [lichtsteiner@madeinlucerne.ch](mailto:lichtsteiner@madeinlucerne.ch) einzureichen. Es kann maximal ein Projekt pro Aussteller eingereicht werden.

Link zum offiziellen Bewerbungsformular: [www.lukreativ.ch](http://www.lukreativ.ch)

Das Bewerbungsformular umfasst folgende Angaben:

- Projekttitle, Projektbezeichnung (bspw. Werbespot), Firmenname/Einzelunternehmen (max. 80 Zeichen)
- Auftraggeber
- Auftragsdatum
- Ausgangslage & Zielvorgabe (max. 825 Zeichen)
- Idee & Lösung (max. 825 Zeichen)
- Credits, am Projekt beteiligte Partner (max. 14 Zeilen)
- Kurzbeschreibung Firma inkl. vollständige Adresse und Kontaktdaten (max. 400 Zeichen)



## **BEST CASE-PDF**

Mit dem Bewerbungsformular ist zusätzlich das Best Case-PDF bis **11. Mai 2015** einzusenden. Dieses bildet visuell die Auftragsarbeit ab und dient als Basis für die Beurteilung der Arbeit wie auch als späteres Layout für die F4-Platte während der Ausstellung. Falls vom Aussteller gewünscht, kann dieses PDF nach dem Aufnahmeentscheid noch bis **20. Mai 2015** angepasst werden. Das PDF wie auch auditive oder audiovisuelle Arbeiten sind per Dateifile einzureichen an: [lichtsteiner@madeinlucerne.ch](mailto:lichtsteiner@madeinlucerne.ch)

Druckfähiges PDF im Format (840×1000mm), 200 dpi, 4-farbig (CMYK)

## **AUSWAHLKRITERIEN**

Die eingereichten Arbeiten, Produkte, Ideen und Konzepte werden vom OK auf folgende Kriterien geprüft:

Arbeit:

- Gestalterische Qualität
- Innovatives Potenzial
- Unternehmerische Nachhaltigkeit

Unternehmen:

- Firmensitz Region Luzern
- Selbsterwerbend in der Kreativwirtschaft

Am **Donnerstag, 14. Mai 2015** werden die Unternehmen über den Teilnahmeentscheid des OK informiert. Grundsätzlich möchten wir so viele Best Cases und Unternehmen wie möglich zeigen.



# **08 AUF- UND ABBAU**

**Dienstag, 2. Juni 2015:** Aufbau der Ausstellungsteilnehmer, die 3D-Objekte präsentieren (auf F4-Tischplatte oder Bodenplatte) und Anlieferung von Produkten für den Verkaufstisch. Wer F4 hängend präsentiert, hat keinen Aufstellungs-Aufwand.



# 09 KOMMUNIKATION / MARKETING

Website [www.lukreativ.ch](http://www.lukreativ.ch)

Hier werden alle Teilnehmer mit persönlichem Profil und ihrem Best Case vorgestellt.

Leporello & Flyervertrieb durch Modul in der Stadt und Agglo Luzern  
Plakatkampagne durch APG

Inserate bei unseren Medienpartnern

## **MEDIENARBEIT**

Mit der Anmeldung erlaubt ihr made in Lucerne die eingereichten Bilder und Texte zu publizieren. Im Vorfeld und während der Ausstellung werden Berichte in den lokalen Medien wie Neue Luzerner Zeitung, Tele 1 und CH TV angestrebt.

---

# 10 VERKAUF

Hast du Produkte, welche sich im Rahmen der Ausstellung verkaufen lassen? Dann vermerke dies bitte auf der Anmeldung. Bei grossem Interesse richten wir einen Verkaufstisch ein, bei welchem 35 % Kommission vom Verkaufspreis als Provision abgezogen wird. Diese Einnahmen fliessen in die Finanzierung des Events.

---

# 11 HAFTUNGSAUSSCHUSS UND VERSICHERUNG

Die Versicherung aller Präsentationsgüter gegen Feuer- und Elementarschäden sowie der Abschluss einer Haftpflichtversicherung für die Ausstellung ist Sache der Aussteller. Es wird empfohlen, die Ausstellungsgüter auch gegen Abhandenkommen und Beschädigung während der Ausstellung und dem An- und Abtransport zu versichern. Die Veranstalter übernehmen keine Obhutspflicht für Ausstellungsgüter und schliessen, unter Vorbehalt von Art. 100 Abs. 1 des Schweizerischen Obligationenrechtes, jede Haftung für die Beschädigung und Abhandenkommen aus, sowohl für die Zeit während der Ausstellung als auch während dem An- und Abtransport.

---

# 12 PARTNER

- Ali Fonds
- CH TV
- Kanton Luzern
- Kronoswiss
- Modul
- Neubad
- Stadt Luzern
- Swiss Design Transfer
- Wirtschaftsförderung Luzern
- Zentralplus
- ZIN

---

# 13 ORGANISATION

Die Ausstellung wird durch den Verein made in Lucerne organisiert. Koordinations- und Anlaufstelle ist Büro Troxler in Luzern in der Person von Vereinspräsident Andreas Troxler und Manuel Lichtsteiner. Die Grafikarbeiten stammen von der clou kreativagentur. Die Szenografie von Maurus Domeisen. Die Auswahl der eingegangenen Bewerber und Arbeiten wird im Gremium des OK getroffen. Dieses setzt sich aus den Gründungsmitgliedern von made in Lucerne zusammen. Der Event basiert auf ideeller Eigenleistung und hohem persönlichem Engagement für ein übergeordnetes Ziel: Die Kreativwirtschaft Luzern fördern, vernetzen und sichtbar machen. Die Zukunft von LuKreativ hängt nicht zuletzt von der Teilnahme von möglichst vielen Ausstellern ab, die das Bedürfnis danach aufzeigen.

## **KONTAKT**

made in Lucerne  
c/o Büro Troxler  
Andreas Troxler  
Kapellgasse 3  
6004 Luzern  
078 670 63 80  
[troxler@madeinlucerne.ch](mailto:troxler@madeinlucerne.ch)

## **OK + GRÜNDUNGSMITGLIEDER**

Albi Christen, clou kreativagentur  
Maurus Domeisen, Mixer  
Lukas Fischer, Netnode  
Tobi Lauber, Komplizen  
Andreas Troxler, Büro Troxler  
Greg Zeder, Little Jig