Smart-up
Unterstützung
für Start-ups
www.hslu.ch/smart-up

SMART-UP BAROMETER – 4. Quartal 2015

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts
HOCHSCHULE
LUZERN
FH Zentralschweiz

	Technik + Architektur	Wirtschaft
Gegründete Start-ups (aktive + ehemalige Studierende/MA)	78 (74)	66 (60)
Ideen / Start-ups in Gründung (aktive Studierende/MA)	24 (22)	52 (57)
An Entrepreneurship interessiert (aktive Studierende)	611 (617)	374 (312)
Gründungen 2015	7 (10)*	13 (7)*
Im Unterricht entwickelte Geschäftsideen (HS14/FS15)	14	22
Coachings & Erstgespräche im 4. Quartal 2015	12 (11)	28 (12)
Smart-up Packages total	7	10
Neue Smart-up Packages im 4. Quartal 2015	0	2
Blogbeiträge im 4. Quartal 2015	20 (18)	
Blog-Views im 4. Quartal 2015	5‘637 (5‘131)	
Facebook-Posts im 4. Quartal 2015	27 (25)	
Facebook-Likes per 31. Dezember 2015	382 (373)	

(in Klammer) = Vorhergehendes Quartal | (Stern+Klammer)* = Vorhergehendes Jahr