Smart-up
Unterstützung
für Start-ups
www.hslu.ch/smart-up

SMART-UP BAROMETER – 2. Quartal 2015

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts
HOCHSCHULE
LUZERN
FH Zentralschweiz

	Technik & Architektur	Wirtschaft
Gegründete Start-ups (aktive Studierende/MA)	40	23
Gegründete Start-ups (ehemalige Studierende)	14	15
Ideen / Start-ups in Gründung (aktive Studierende/MA)	39 (28)	49 (46)
An Entrepreneurship interessiert (aktive Studierende)	429 (396)	84 (75)
Gründungen 2015	2 (10)	3 (7)
Im Unterricht entwickelte Geschäftsideen (HS14/FS15)	14	36
Coachings & Erstgespräche im 2. Quartal 2015	11 (4)	19 (8)
Smart-up Packages total	7	8
Neue Smart-up Packages im 2. Quartal 2015	1	1
Blogbeiträge im 2. Quartal 2015	25 (20)	
Blog-Views im 2. Quartal 2015	5‘699 (6‘025)	
Facebook-Posts im 2. Quartal 2015	45 (59)	
Facebook-Likes per 30. Juni 2015	358 (325)	

(in Klammer) = Vorhergehendes Quartal | *(Stern+Klammer) = Vorhergehendes Jahr