Gesuch Zinno-Ideenscheck

Zu Beachten: Das Gesuch kann erst nach vormaliger Besprechung der Idee mit einem Innovationscoach von «zentralschweiz innovativ» eingereicht werden. Die Kontaktdaten finden Sie unter: <http://zinno.ch/ueber_uns/team>

*Kriterien:*

1. Wird die Idee schon durch Fördermittel unterstützt bzw. wurden Fördermittel beantragt?
[ ]  ja, durch/bei       in der Höhe von CHF       [ ]  nein
2. Haben Sie schon einmal einen Ideenscheck beantragt?*[ ]* ja [ ]  nein
3. Ist Ihr Unternehmen Teil einer Unternehmensgruppe?
[ ]  ja Unternehmensgruppe:       [ ]  nein
4. Wie viele Angestellte (umgerechnet in Vollzeitstellen) beschäftigt Ihr Unternehmen bzw. Ihre Unternehmensgruppe?
[ ]  1-5 [ ]  6-20 [ ]  21-50 [ ]  >50
5. Investitionen: Eigenkapital CHF       Fremdkapital CHF
6. Umsetzungsdauer:

*Informationen zur antragstellenden Person*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Name\* |       | Vorname\* |       |
| Postadresse\* |       | PLZ/Ort\* |       |
| Kanton\* |       | Webseite |       |
| Telefon\* |       | E-Mail\* |       |
| Weitere beteiligtePersonen |       |

\* = Pflichtfelder

*Beschrieb der Idee*

|  |  |
| --- | --- |
| Titel des Projektes |       |
| Unternehmen(falls vorhanden) |       |
| Kurzbeschrieb der Idee  |       |
| Welchem Bereich würden Sie die Innovation zuordnen? | [ ]  Neues Produkt/Dienstleistung [ ]  Prozessoptimierung[ ]  Neue Managementmethode [ ]  Neues Geschäftsmodell[ ]  Erschliessung neuer Absatzmärkte [ ]        |
| In welcher Phase befindet sich die Innovation? | [ ]  Ideenphase (Idee generiert, Abgleich mit bestehenden Produkten)[ ]  Konzeptphase (Marktanalyse, Produktplanung, Konzepttest)[ ]  Entwicklungsphase (Erstellung Prototyp bzw. Testversion)[ ]  Testphase (Prototyp bzw. Testversion erstellt und im Test)[ ]  Vermarktungsphase |
| Worin besteht der Innovationsgehalt der Idee (verglichen mit der Konkurrenz und dem aktuellen Stand der Wissenschaft/Technik) |       |
| Wie wollen Sie die Idee vermarkten?(Produktion, Distribu-tionsweg, Finanzierung der Vermarktung) |       |
| Wie schätzen sie die Wirtschaftlichkeit der Idee ein?Marktpotential, Marktgrösse, zu erwartender Marktanteil, Konkurrenzsituation, Eintrittsbarrieren sowie Marge, finanzielle Einsparungen, Gewinnpotenzial) |       |
| Welche Arbeiten/ Ressourcen werden Sie mit dem Scheck finanzieren(Detaillierte Auflistung) |       |

*Bestimmungen*

* Sämtliche Informationen werden von uns vertraulich behandelt. Mit seiner Unterschrift erklärt sich der Gesuchsteller einverstanden, dass sein Name und eine grobe Umschreibung seiner Idee öffentlich bekannt gegeben werden, wenn er als Gewinner hervorgeht.
* Über den Verlauf des Wettbewerbs wird keine Auskunft erteilt und keine Korrespondenz geführt. Die Entscheide der Jury sind abschliessend und müssen nicht begründet werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
* Verfügt kein eingereichtes Gesuch über genügend Innovationspotenzial, behält sich die
Jury vor, keinen Scheck zu vergeben.
* Die Auszahlung des Schecks an den Gewinner erfolgt ratenweise gemäss zu vereinbarenden Milestones.
* Gesuche sind per E-Mail (inno@zinno.ch) oder per Post (zentralschweiz innovativ c/o InnovationsTransfer Zentralschweiz, Ebenaustrasse 20, 6048 Horw) einzureichen. Über die Einhaltung der Abgabefrist entscheidet der Eingang der E-Mail oder der Poststempel (A-Post). Zu spät eingetroffene Gesuche werden bei der darauffolgenden Vergabe behandelt.

Ich erkläre mich mit den obigen Bestimmungen einverstanden:

Ort, Datum:       Vorname, Name:

|  |  |
| --- | --- |
| Rechtsgültige Unterschrift |  |

*Ablauf nach Gesuchseingabe*

* Sie erhalten von der Administration eine Bestätigung, sobald Ihr Gesuch bei uns einge-gangen ist.
* «zentralschweiz innovativ» trifft pro Quartal eine Vorauswahl der drei vielversprechend-sten Ideen. Diese drei Gesuchsteller dürfen ihre Idee der Jury präsentieren.
* Über den Präsentationstermin werden Sie von der Administration rechtzeitig informiert. Wir bitten Sie, sich diesen Termin frei zu halten.
* Ob Ihr Gesuch zu den besten drei Ideen zählt, wird Ihnen einige Tage vor dem Präsen-tationstermin mitgeteilt.