TECHNOPARK® LUZERN

# TECHNOPARK® TALK PLUS

**Donnerstag, 31. August 2017, 17.00 Uhr**

# FOOD FOR LIFE – VON DER IDEE ZUM ERFOLG

**Food for Life: Dank neuen Technologien**

Sehr geehrte Unternehmerinnen und Unternehmer
Geschätzte Startups, Partner, Mitglieder und Freunde

Wussten Sie, dass 80 Prozent der Antibiotika in der Nutztierzucht eingesetzt werden? Antibiotika sind sehr kostenintensiv und sie verursachen in erschreckendem Ausmass Resistenzen. Die Folge ist, dass bei schweren Infektionen keine wirksamen Antibiotika mehr verfügbar sind. TwentyGreen produziert ein probiotisches Bakterium, das die Immunabwehr der Nutztiere fördert und es erlaubt, den Einsatz von Antibiotika stark zu reduzieren. Zudem wird die Wirtschaftlichkeit der Nahrungsmittelkette entscheidend verbessert.

Gesunde Nahrung ist eine wichtige Lebensgrundlage. Am TALK PLUS nehmen drei Startups teil, die mit innovativen Produkten einen wichtigen Beitrag für die Herstellung und die Verarbeitung von Lebensmitteln leisten. Das diesjährige Thema heisst deshalb «Food for Life». Alle Jungunternehmer produzieren mit Weitblick und setzen sich für einen nachhaltigen sowie schonenden Umgang mit den Ressourcen ein.

Unser Referent und Keynote-Gast Duncan Sutherland ist Founder und CEO von TwentyGreen, dem Produzenten des probiotischen Bakteriums. Für einen interessanten Panel-Talk sorgen zudem Tobias Gunzenhauser, Co-Founder und CEO von Yamo, der mit biologischen und fremdstofffreien Breikreationen den Markt der Babynahrung revolutioniert, und Peter Schmidlin, Co-Founder und Managing Partner von AVANTYARD, welcher mit dem FreezyBoy die Entsorgung von Küchenabfall erleichtert.

Lassen Sie sich am Panel-Talk und an den Expertentischen vom Pioniergeist unserer Gäste inspirieren und freuen Sie sich auf anregende Gespräche beim anschliessenden Apéro riche.

Jean-Pierre Sormani,
Präsident
TECHNOPARK® Luzern

Hansruedi Lingg,
Geschäftsleiter
TECHNOPARK® Luzern

# PROGRAMM

**Donnerstag, 31. August 2017**

17.00 Eintreffen der Gäste, Welcome-Drink

17.30 Begrüssung durch Hansruedi Lingg, Geschäftsleiter TECHNOPARK® Luzern

17.40 Referat und Keynote-Gespräch mit Duncan Sutherland, Founder & CEO TwentyGreen AG

18.00 Panel-Talk unter Einbezug des Publikums mit
**TwentyGreen AG**
Duncan Sutherland, Founder & CEO
**Yamo AG**
Tobias Gunzenhauser, Co-Founder & CEO
**AVANTYARD Ltd.**
Peter Schmidlin, Co-Founder & Managing Partner
**Moderation:** Regula Elsener Steinmann, Journalistin

19.00 Expertentische
1: TwentyGreen AG/Duncan Sutherland
2: Yamo AG/Tobias Gunzenhauser
3: AVANTYARD Ltd./Peter Schmidlin

19.30 Schlusswort und Apéro riche

21.30 Ende der Veranstaltung

**Expertentische**

Während 30 Minuten haben Sie Gelegenheit, sich mit den Referenten an Expertentischen auszutauschen. Wählen Sie Ihren Favoriten!

Twenty Green healthy and happy animals

yamo

AVANTYARD

# REFERENTEN

**TwentyGreen AG**
**Duncan Sutherland,** Founder & CEO
TECHNOPARK® Luzern
**Expertentisch 1**
Tierzüchter stehen aufgrund der tiefen Marktpreise und der hohen Futterkosten unter grossem wirtschaftlichen Druck. Zur Ertragssteigerung werden deshalb heute 80 Prozent aller Antibiotika für die Nutztierzucht missbraucht, statt diese für die Behandlung von schweren Infektionen zu reservieren. Duncan Sutherland hat im Rahmen seines Post Doc an der ETH Lausanne ein Bakterium entdeckt. Dieses entfaltet im Darm von Nutztieren, wo das Immunsystem verankert ist, eine starke probiotische Wirkung. Mit TwentyGreen bringt er ein Probiotikum auf den Markt, das in der Nutztierernährung einen entscheidenden Beitrag zur Reduktion des Antibiotika-Einsatzes leisten will. Das Probiotikum ist auch wirtschaftlich interessant für die Farmer: Tiere wachsen deutlich schneller und Futterkosten werden reduziert, da Tiernahrung mit höherem Grünfutteranteil verdaut werden kann.
Duncan Sutherland ist Australier/Auslandschweizer. Er studierte an der Australian National University in Canberra und schloss als Doctor of Immunology ab. Mehrere Jahre arbeitete er in den Forschungslaboren führender Institute in Australien, Japan und der Schweiz.

**Yamo AG**
**Tobias Gunzenhauser,** Co-Founder & CEO
Zug
**Expertentisch 2**
Babys sind unsere Zukunft. Deshalb investieren Eltern in die Zubereitung frischer Mahlzeiten viel Zeit, obwohl diese durch die Arbeitstätigkeit knapp bemessen ist. Den herkömmlich hitzesterilisierten Baby-Breien fehlt es an natürlichen Vitaminen, Geschmack und Farbe. Yamo bietet hier eine neue innovative Lösung: der biologisch produzierte Baby-Brei behält dank der schonenden und innovativen Technologie der Hochdruckpasteurisation (HPP) den Geschmack und die natürlichen Vitamine. Die Breikreationen beinhalten keine Zusatzstoffe und sind trotzdem mehrere Wochen haltbar. Das Startup-Team setzt sich aus

kompetenten Lebensmittelspezialisten mit grosser Erfahrung zusammen. Tobias Gunzenhauser studierte an der Hochschule Luzern Digital Marketing and Communication Management. Mehrere Jahre hat er in der Lebensmittelindustrie gearbeitet und im Brand Management wichtige Erfahrungen gesammelt.

AVANTYARD

**AVANTYARD Ltd.**
**Peter Schmidlin,** Co-Founder & Managing Partner
TECHNOPARK® Luzern
**Expertentisch 3**
Bestimmt haben Sie einen Komposteimer zuhause und kennen folgendes Problem: Küchenabfälle zersetzen sich laufend, unangenehmer Geruch entsteht und lästige Fliegen werden angezogen. Häufig wird deshalb ganz auf die Kompostierung verzichtet, wodurch wertvolle Biomasse verloren geht. Mit dem FreezyBoy hat AVANTYARD ein Produkt entwickelt, das Küchenabfälle auf -5 °C kühlt. Die Abfälle können problemlos aufbewahrt werden. Der FreezyBoy lässt sich ins bestehende Abfallsystem integrieren und ist so jederzeit griffbereit. Bei der Startup-Finanzierung hat AVANTYARD mit seiner Crowd-Finanzierungsrunde einen Schweizer Rekord erzielt. Durch die Zusammenarbeit mit den Küchenexperten V-Zug, Veriset und PEKA ist FreezyBoy fit für die Küche.
Peter Schmidlin studierte Betriebsökonomie an der Kalaidos Fachhochschule in Zürich. Danach arbeitete er in verantwortungsvollen Positionen. Als leidenschaftlicher Fotograf hat er einen Sinn fürs Ästhetische. Das zeigt sich nicht zuletzt in der ersten Produktinnovation des Startups – dem FreezyBoy.

**Moderation**
**Regula Elsener Steinmann,** Relations GmbH
Bekannt geworden als Moderatorin des Schweizer Fernsehens arbeitet Regula Elsener Steinmann heute als freie Journalistin, Moderatorin und Medienberaterin.

# UNSERE PARTNER

Der Partnerklub Technopark Luzern steht als Gönnerklub hinter dem Technopark Luzern und gibt ihm finanziellen und ideellen Rückhalt. Er bringt interessante und interessierte Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft zusammen. Die Gönner engagieren sich für das Jungunternehmertum und den sinnvollen Einsatz neuer Technologien.

**Partnerklub TECHNOPARK® Luzern**

## PLATIN

D4 Business Village Luzern
Lucerne University of Applied Sciences and Arts HOCHSCHULE LUZERN
KANTON LUZERN
Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra
Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD Staatssekretariat für Wirtschaft SECO
suva

## GOLD

kaufmannrüedi Rechtsanwälte
KPMG
maxon motor driven by precision
Schindler
UBS
ZURICH

## SILBER

AMBERG
CKW
ewl
arcade
FREY+CIE ELEKTRO
getabstract compressed knowledge
green.ch
GRÜTER SCHNEIDER & PARTNER AG Rechts- und Patentanwälte
JÖRG LIENERT
Luzerner Kantonalbank
MARÉCHAUX elektrisch gut.
MOBIMO Leidenschaft für Immobilien
NOSER ENGINEERING
REICHMUTH & CO
RonTreuhand AG
sage
SCHMID
swisscom
VENTURE VALUATION
WEKA
WWZ Telekom AG

## KOOPERATIONSPARTNER TECHNOPARK® Luzern

ALBERT KOECHLIN STIFTUNG
atizo
Business Angels Schweiz (BAS)
cofoundme
csem
ETH ENTREPRENEUR CLUB
FUNDERS
HEALTH TECH CLUSTER SWITZERLAND
Lucerne University of Applied Sciences and Arts HOCHSCHULE LUZERN
IFJ
ihz
investiere venture capital
ITZ InnovationsTransfer Zentralschweiz
LUZERN INCUBATOR BUSINESS
mccs
SICTIC SWISS ICT INVESTOR CLUB
SMART BUSINESS SWISS
Society3 StartAngels Network
start up ticker.ch
SFN STIFTUNG ZUR FÖRDERUNG VON NEUUNTERNEHMEN
SWISS DESIGN TRANSFER
Swiss Startup INVEST
TECHNOPARK® ALLIANZ
TRANSLATION
XOventure

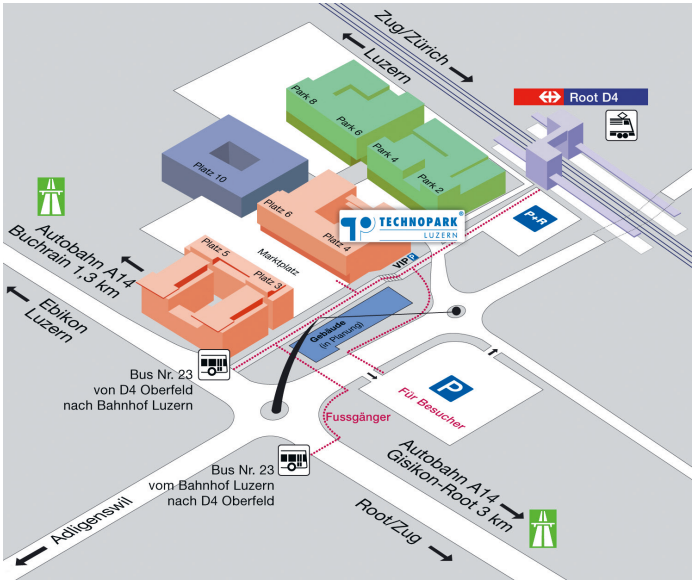
# GUT ZU WISSEN

## Eintritt

Die Teilnahme ist kostenlos. Die Teilnehmerzahl ist auf 100 limitiert. Die Anmeldungen werden nach Eingangsdatum berücksichtigt.

## Veranstaltungsort

TECHNOPARK® Luzern
Platz 4
CH-6039 ROOT D4
www.technopark-luzern.ch



# ANMELDUNG

☐ Ja, ich nehme gerne am TECHNOPARK® TALK PLUS teil.

Expertentisch 1: **TwentyGreen AG/Duncan Sutherland**

Expertentisch 2: **Yamo AG/Tobias Gunzenhauser**

Expertentisch 3: **AVANTYARD Ltd./Peter Schmidlin**

Vorname/Name: _____

Firma: _____

E-Mail: _____

Ich wähle folgenden Expertentisch: _____

Begleitperson:

Vorname/Name: _____

Firma: _____

E-Mail: _____

Ich wähle folgenden Expertentisch: _____

Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail!

**Anmeldung bis spätestens Donnerstag, 17. August 2017**

- Online unter: www.talkplus.ch
- per E-Mail an: **ilona.cools@technopark-luzern.ch**
- mit der Anmeldekarte per Post

**Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!**

Bitte
frankieren

**TECHNOPARK® Luzern**

Platz 4

CH-6039 ROOT D4

# ÜBER DEN TECHNOPARK® LUZERN

**TECHNOPARK® Luzern – The place to grow**

Der Technopark Luzern führt Startups mit innovativer Idee oder innovativem Geschäftsmodell zu langfristigem Erfolg. Der Slogan «Technopark Luzern – The place to grow» bedeutet: Wenn unternehmerische Ideen als «Samen in die Erde des Technopark Luzern» fallen, haben diese deutlich bessere Chancen, Wurzeln zu schlagen und so zu einem erfolgreichen Unternehmen heranzuwachsen. Im Technopark wachsen aber auch Unternehmer-Persönlichkeiten heran, die selbstbestimmt ihre Lebensziele verwirklichen. Über 50 Startups haben seit 2003 vom Technopark Luzern profitiert. Hier wird in einer dynamischen Atmosphäre Wissen gefördert und vernetzt. Jungunternehmer werden bei der Bewältigung der grössten Herausforderungen, wie Finanzierung und Entscheidungsfindung, unterstützt.

**So werden Startups im TECHNOPARK® Luzern unterstützt**

| Startup-Herausforderungen | TECHNOPARK®-Unterstützung |
|---|---|
| Finanzierung sichern | Startup durch Risikoabbau finanzierbar machen (CORNERSTONE Startup Value Stack©) |
| Wichtige Entscheide erstmals alleine treffen | Spezialisierung auf Startup-Entscheide «hohes Risiko – kleine Mittel» |
| Unternehmerisch allein sein im Home-Office | Startup-Ökosystem «Tür an Tür» mit anderen Startups |
| Erste Kunden professionell empfangen | Sehr gute Geschäftsadresse, professionelle Infrastruktur |
| An richtige/wichtige Personen rankommen | Netzwerk mit über 50 Partnern/Kooperationspartnern |
| Unbekanntheit als «No Name» | Markenname TECHNOPARK® öffnet Türen |

PRtools.ch