

Merkblatt zur HSLU Online Marketing Challenge 2019

Thema und Ziele

Die HSLU Online Marketing Challenge (OMC) ermöglicht Studierenden eine eigene Online Marketing-Kampagne zu erstellen und durchzuführen. Die Studierenden analysieren die Online-Tätigkeiten eines Unternehmens und erarbeiten eine geeignete Online-Marketing-Strategie. Das Ziel der Challenge ist es, den Website-Traffic des Unternehmens mithilfe von **Google Ads** deutlich (<https://ads.google.com>) zu erhöhen und anschliessend Handlungsempfehlungen abzuleiten.

Im Rahmen der OMC werden ein Strategiepapier und ein Schlussbericht erstellt, die als Leistungsnachweis der Studierenden im Modul Online-Kommunikation gelten.

Mehrwert für teilnehmende Unternehmen

Die Studierenden führen eine **Analyse der Online-Marketing-Tätigkeiten** Ihres Unternehmens durch. Dies wird durch Experten begleitet. Dazu analysieren die Studierenden das Umfeld, die Zielsetzung und die Positionierung Ihres Unternehmens. Sie eruieren wie sich Ihr Unternehmen idealerweise in der digitalen Welt präsentiert und lassen ihre Erkenntnisse in eine Ads-Kampagne einfließen. Dort kann Ihr Unternehmen seine Werbung direkt potenziellen Kunden, die bei Google suchen, präsentieren. Auch wenn die Webseiten bereits in den Suchergebnissen von Google zu finden sind, können Unternehmen mithilfe von Ads gezielt neue Zielgruppen bei Google und im Google-Werbenetzwerk ansprechen.

Die Hochschule Luzern stellt für eine **zielgerichtete Google Ads-Kampagne** jedem Team ein Kapital von CHF 250 zur Verfügung. Für die Unternehmen ist die Teilnahme kostenlos. Um Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung zu bewerben, haben die Studierenden die Möglichkeit unter einer Vielzahl von Anzeigenformaten auszuwählen, und können Anzeigen auf bestimmte Sprachen und geografische Regionen ausrichten.

Auf Basis der Marketinganalyse und den Kampagnenresultaten geben die Studierenden **Empfehlungen zu Marketingmassnahmen** für Ihr Unternehmen im Rahmen eines Reports ab und präsentieren diese.

Voraussetzungen

Für die Teilnahme an der Online Marketing Challenge benötigt Ihr Unternehmen zwingend eine eigene **Website** sowie einen **Google Analytics Account**.

Sehr gut geeignet sind Unternehmen, die ein aktuelles Angebot oder einen eigenen Onlineshop haben. Gute Beispiele sind touristische Unternehmen wie Hotels, Bergbahnen oder Destinationen aber auch Organisatoren von Veranstaltungen, die eine Online-Anmeldung oder die Bestellung von Tickets erlauben sowie Organisationen mit einer online-Ausschreibung von Ausbildungsangeboten.

Wenig geeignet sind Unternehmen mit Websites, die reinen Informationscharakter haben, beispielsweise klassische Webauftritte von Coiffeur-Geschäften.

Wichtige Daten

Das Semester startet im Februar. Die Studierendenteams haben bis Mitte Mai Zeit die Kampagne auszuarbeiten, während drei Wochen für Sie durchzuführen und einen entsprechenden Report zu erstellen. Weitere wichtige Daten sind:

- Anmeldung bis spätestens 10. Februar 2019
- Schlusspräsentationen Ende Mai 2019

Häufige Fragen

Zu was verpflichte ich mich, wenn mein Unternehmen an der HSLU Online Marketing Challenge teilnimmt?

Für ihr Unternehmen entstehen keine Kosten. Sie müssen bereit sein, dem Studententeam telefonisch oder persönlich einige Angaben über ihr Unternehmen zu machen und während der Kampagnendauer für Rückfragen zur Verfügung stehen. Ideal wäre, wenn Sie sich auch Zeit nehmen, Feedbacks zur gewählten Strategie zu geben. Die Arbeit wird von den Studententeams übernommen, gute Unterstützung kann die Kampagne und deren Erfolg erfahrungsgemäss jedoch sehr bereichern.

Zum Abschluss des Semesters präsentieren die Studierenden die Resultate der Online Marketing Challenge. Wir laden Sie herzlich dazu ein! Sie sind jedoch nicht verpflichtet, bei den Präsentationen anwesend zu sein.

Verpflichtet mich die Teilnahme zur Zusammenarbeit mit Google?

Nein, es besteht keine Verpflichtung, weiter mit Google zu arbeiten. Google im Anschluss an die Kampagne versuchen, Ihr Unternehmen für den Einsatz von Google Ads zu gewinnen. Eine weitere Zusammenarbeit ist jedoch freiwillig.

Wie melde ich mein Unternehmen an?

Bitte reichen Sie das beiliegende Anmeldeformular vollständig ausgefüllt elektronisch ein, an antonia.steigerwald@hslu.ch. Anschliessend prüfen wir, ob sich Ihr Unternehmen für die Teilnahme eignet und melden uns bei Ihnen.

Wie bereite ich optimal auf die HSLU Online Marketing Challenge vor?

Damit der Erfolg der Ads-Kampagne bestmöglich gemessen werden kann, sollten die teilnehmenden Unternehmen Google Analytics als Messinstrument installiert haben. Unternehmen, die Google Analytics noch nicht aktiviert und keinen entsprechenden Code in der Website Ihres Unternehmens integriert haben, finden die entsprechenden Informationen im Internet unter <https://marketingplatform.google.com>.

Falls Sie noch Fragen haben, melden Sie sich bitte bei Antonia Steigerwald, Ansprechperson Online Marketing Challenge, 041 228 99 08 oder antonia.steigerwald@hslu.ch.