

Kurzreport „Smart-up – Ideen erfolgreich umsetzen“ 4. Quartal 2019

Highlights 4. Quartal 2019	
<ul style="list-style-type: none"> • Smart-up Inkubator beim ITZ: Arbeiten abgeschlossen, offizielle Eröffnung im Februar • *zündler-Accelerator: Grosses Interesse, über 40 Teams haben sich angemeldet (PreSelections im Januar) • *zündler night im VEGAS Club mit u.a. Roland Brack war mit über 300 Besuchern ein voller Erfolg • Konsortium Mitte erhält Zuschlag von Innosuisse für Modul 1 (Business Ideas) und Modul 2 (Business Concept) • LUKB Event mit Privatkunden zum zweiten Mal ein Erfolg – dritte Auflage im Herbst 2020 geplant 	
Status und erreichte Meilensteine	Nächste Schritte
Departement Technik & Architektur	
<ul style="list-style-type: none"> • Umbau Ebenau 2. Stock abgeschlossen • Adressen Einführungswoche ins Insightly übertragen und Gewinner gezogen & informiert • Durchführung von Erstgesprächen & Coachings 	<ul style="list-style-type: none"> • Einrichtung neuer Smart-up Hub & Coworking • Eröffnung neuer Smart-up Hub & Coworking • Roundtable organisieren
Departement Wirtschaft	
<ul style="list-style-type: none"> • Swiss Startup Innovation Camp (WTFL) an der SHL ein weiterer Erfolg; nächste Camps in Indien und Ras al-Khaimah definiert • Startup-Coachings zunehmend • Unternehmer-Semester auf Bachelor- und Masterstufe mit total rund 60 Cases in den Klassenzimmern abgeschlossen 	<ul style="list-style-type: none"> • 2. Roundtable mit W-Startups am 3. März • 2. Business Angel Event mit Zürcher BAS am 6. Mai im Des Balances • Start-up Konferenz vom IFZ am 9.9.2020 geplant (1/2 Tag)
Departement Design & Kunst	
<ul style="list-style-type: none"> • Durchführung von Erstgesprächen und Coachings • Erstellung von Poster mit Portraits von Start-ups/ Selbständigen der D&K für Präsentationen • Smart-up Präsenz an den Info-Tagen (29./30.11.) • Förderung 2.Ausschreibungsrunde Bolo-Klub (für Illu-Absolvent*innen) • Abklärung bzgl. Pilotprojekt "Mentoren-Modell" in Kooperation mit Alumni-D&K und DL 	<ul style="list-style-type: none"> • Aufgleisen, Durchführung von Pilotprojekt "Mentoren-Modell" • Weiterführung der Vorstellung von Smart-up in allen Studiengängen
Departement Soziale Arbeit	
<ul style="list-style-type: none"> • Erstgespräche und Coachings • Durchführung Event "Smart-upSA@mediothek" mit Claudio Harder • Kontaktaufnahme mit Personen für "Netzwerk SA" • Entwicklung Business Model Canvas für Social Entrepreneurs bzw. für den Bereich Soziale Arbeit • Überarbeitung Departementsstrategie und Budget 2020-2023 • Weiterführung Smart-up Corner in der Mediothek 	<ul style="list-style-type: none"> • Regelmässige Erstgespräche und Coachings • Bedarfserhebung Smart-up Community SA • Weiterführung Eventreihe "Smart-upSA@mediothek" • Weiterführung Projekt "Netzwerk SA" • Weiterführung Projekt "Canvas SA"
Departement Musik	
<ul style="list-style-type: none"> • Coaching's: Verein Schmelzpunkt, Prospero Consort, Camerata Luzern • aktuell sind 8 Standortbestimmungs-Coaching von Marc Bernegger im Gange • laufend Präsentation von Smart-up im Unterricht Musik & Beruf / Getting Into Business • Finalisierung WB-Angebot Networking/ Community Building 24.4./25.4.20, Ausschreibung ist erfolgt 	<ul style="list-style-type: none"> • Weiterbildungsangebot zu Networking/Community Building mit Partnern am 24.4./25.4.20 • Promo/Info zum neuen Coaching-Angebot mit M. Bernegger • Doris Kronenberg stösst neu stundenweise zum Smart-up Team Musik (Admin, Kommunikation, Organisation) • Info zu Smart-up in Musik & Beruf/Getting Into Business • weiterhin verstärkte Komm./Bekanntmachung von Smart-up bei Stud. und Doz. • Involvierung weiterer neuer Coaches • Planung und Durchführung eines weiteren Musik-spezifischen «Treff mit uns...»
Departement Informatik	
<ul style="list-style-type: none"> • Weiterer Ausbau der Smart-up Corner • Unterstützung eines Teams bei der Vermarktung ihrer Projektarbeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Unterrichtsbesuche in AB und WB werden vertieft • Smart-up Corner im neuen Campus ist implementiert und wird von Studierenden als Arbeitsplatz genutzt; ein Monitor mit Infos ist installiert.

<ul style="list-style-type: none"> • Smart-up-Lunch & Networking am 08.11.2019 im Neuen Campus Rotkreuz mit einem Vortrag der Start-up-Firma Blexon, die durch Digitalisierung einen USP erzielt. Der Anlass wurde rege besucht von den Weiterbildungsstudenten der Informatik und ihren Dozenten. • Smart-up-Lunch & Networking am 06.12.2019 im Neuen Campus Rotkreuz mit einem Vortrag des Zuger Notars Dr. M. Mosimann zu rechtl. Stolpersteinen bei der Gründung von Start-ups und legal Tipps für Gründer. Der Anlass wurde gut besucht von Weiterbildungsstudenten der Informatik und ihren Dozenten sowie Dozenten des IFZ. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau mehrerer interner und externer Coaches • Aufbau Smart-up Community in Rotkreuz wird weiter vorangetrieben • Co-Working-Möglichkeiten in Rotkreuz sind vorhanden für Smart-up-Unternehmen / Gründer
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Status und erreichte Meilensteine	Nächste Schritte
Projektmanagement, Networking, Partnerschaften	
<ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung Smart-up Angebot an sämtlichen Departementen erfolgt laufend, regelmässiger Austausch im Team • *zünder-Kollektiv pflegt gute Zusammenarbeit • Planung *zünder Accelerator mit Braincept/H. Visarius • Konsortium aus Uni BE, BFH, Uni Basel, FHNW, SUPSI hat den Zuschlag für Modul 1+2 von Innosuisse erhalten • Nachfolger von Co-Projektleiter P. Link wird Ch. Hohmann 	<ul style="list-style-type: none"> • AGBs Smart-up Packages • Konzepterarbeitung *zünder-Tag/Accelerator finalisieren • Neues Sponsoring Konzept ausarbeiten • Weitere Abstimmung mit div. Partner bezüglich Förderprogrammen, Events • Pflege diverser Kooperationen/Partnerschaften • Übersetzung Smart-up Webseite auf Englisch
Kommunikation, Workshops, Events	
<ul style="list-style-type: none"> • Trefft mit uns... Zusage von GM Schuccan, Gründer FAIRTIQ für nächsten Event erhalten • LUKB Start-up Event erfolgreich durchgeführt (November) • *zünder inspirience day mit Roland Brack u.a. im VEGAS war voller Erfolg (über 300 TN) 	<ul style="list-style-type: none"> • 2. Patent-Workshop für Erfinder • Trefft mit uns... FAIRTIQ Gründer GM Schuccan • Konzept *zünder-Tag finalisieren (mit Partnerorg.) • Kommunikationskonzept erarbeiten um Studierende/Interessierte besser zu erreichen/informieren
Ausbildung/Weiterbildung	
<ul style="list-style-type: none"> • Abschluss ISA-Modul Business Concept mit S. Küng (Relish) • Konsortium Mitte (Innosuisse) hat Zuschlag erhalten für Modul 1 + 2 (Innosuisse) • Startup Study Week mit Mike Schwede in London (38 Stud.) erfolgreich durchgeführt 	<ul style="list-style-type: none"> • "Intrapreneurship" besser integrieren • Sensibil. Entscheidungsträger MSc-Arbeiten • Konzept zur Erreichung der WB-Studierenden in Planung
Gründungen, Coachings	
<ul style="list-style-type: none"> • Liste mit Start-ups von HSLU Stud. bzw. -Alumni wird laufend ergänzt -> HSLU Start-up Map • Diverse Coachings durchgeführt, internes Netz der Coaches (an allen Departementen) wächst • Smart-up Inkubator an Ebenaustrasse bei ITZ eingerichtet • Detailplanung *zünder-Accelerator > 40 Anmeldungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Internes Netz Coaches weiter stärken • weitere externe Hubs zu Smart-up Konditionen in Konkordats-Kantonen folgen • Gespräch aufnehmen mit Alumni-Verein betr. Mentoring-Konzept • NRP-Antrag einreichen für *zünder Kollektiv
Forschung	
<ul style="list-style-type: none"> • ITC-Forschungsprojekts «Digital Female Founders» etwas verzögert • Div. Studierendenprojekte am Laufen • Unterstützung des JUFIN-Projekts (Pietro Morandi) – Beziehungen zwischen Gründerinnen und Investoren 	<ul style="list-style-type: none"> • Möglichkeiten der Doppelarbeiten aufzeigen und weiterhin breit kommunizieren • Wissenschaftliche Publikation aufgleisen

Q4/2018	HSLU
Anzahl gegründete Start-ups (von ehemaligen + aktiven Studierenden/MA)	196 (192)
Anzahl allgemeine Interessenten (aktive Studierende/MA)	3237 (2679)
Anzahl Erstgespräche / Coachings im Q4/19	73 (27)
Anzahl gebuchte Smart-up Packages total: Start-ups/Personen	37/60 (38/62)
Anzahl Views auf Blog im Q4/19	4800 (4128)
Anzahl Facebook/Instagram-Likes per 31.12.2019	786/284 (777/272)