

ANGEBOTSÜBERSICHT SMART-UP

Sind Sie an Selbständigkeit und Unternehmertum interessiert, haben eine Geschäftsidee im Kopf oder möchten Sie ein Innovationsprojekt realisieren. Dann unterstützen wir Sie gerne mit den folgenden Angeboten:

DAS STUDIUM ALS START-UP TOOLBOX

Erwerben Sie im Rahmen des Studiums relevante Kompetenzen als Vorbereitung auf die Gründung des eigenen Unternehmens! Besuchen Sie die Smart-up ISA-Module sowie weitere Entrepreneurship-Module. Die Möglichkeiten an den einzelnen Departementen variieren. Nehmen Sie Kontakt auf mit den Smart-up Botschaftern des entsprechenden Departements oder wenden Sie sich an smart-up@hslu.ch.

Schreiben Sie Ihre studentischen Arbeiten zum Thema Ihrer Gründungsidee. Für Studierende an den Departementen Technik + Architektur und Wirtschaft übernimmt Smart-up die Auftraggebergebühr.

INDIVIDUELLE BERATUNG UND COACHING

Holen Sie sich Tipps & Infos auf Ihrem Weg in die Selbständigkeit. Profitieren Sie von unserem Know-how und Netzwerk und lassen Sie sich von Expertinnen und Experten bis zu sieben Stunden kostenlos und individuell beraten – zu allen möglichen Fachbereichen, wie beispielsweise Geschäftsmodelle und deren Umsetzung, rechtliche Aspekte (Geschäftsform, Intellectual Property Rights), Finanzierung & Budgetierung, Technische Beratung & Prototyp, Marketing, Verkauf & Vertrieb oder spezielle Herausforderungen in Ihrem Metier. Unser Netzwerk reicht weit über die Hochschule Luzern hinaus.

Lassen Sie sich im Rahmen eines Mentoringprogramms durch Menschen, welche ihre Idee bereits umgesetzt haben coachen. Nutzen Sie Gelegenheit, sich mit Gleichgesinnten aus der Start-up- und Kreativ-Szene zu vernetzen!

INFRASTRUKTUR

Smart-up Hubs Nutzen Sie unsere Arbeitsplätze in den Smart-up Hubs Horw und Luzern. Smart-up verfügt über eigene Räumlichkeiten, welche für die Arbeit an Ihren Ideen und deren Umsetzung zu günstigen Konditionen gemietet werden können.

Smart-up Satelliten Ergänzend zu den beiden lokalen Hubs in Horw und Luzern verfügt Smart-up über Kooperationen zu weiteren Standorten in der Region. Es sind Unternehmerzentren, die unseren Start-ups die Räumlichkeiten zu den gleichen Konditionen wie bei Smart-up anbieten.

Betriebsmittel und Tools Räumen Sie praktische Hindernisse aus dem Weg und lassen Sie uns helfen bei der Beschaffung von technischer Infrastruktur (Labor, Messgeräte, Nutzungsrechte für Software, 3-D-Drucker, Plotter, usw.).

WORKSHOPS UND EVENTS

Holen Sie sich in Workshops Inputs zu verschiedenen Phasen der Unternehmensgründung und -entwicklung.

Erhalten Sie Gelegenheit, wichtige Akteure aus der Start-up- und der Kreativ-Szene oder dem Sozialwesen kennenzulernen und sich mit Gleichgesinnten auszutauschen. Bleiben Sie auf dem Laufenden und informieren Sie sich über die aktuellen Events.

An der Veranstaltungsreihe «Treff mit uns...» erzählen erfahrene Unternehmerinnen und Selbständige von ihrem Werdegang. Das Format wird einmal pro Semester ausgetragen.

Smart-up pflegt zudem enge Kontakte zu weiteren Zentralschweizer Förderorganisationen im Bereich Start-up und Unternehmertum. Gemeinsam wird beispielsweise der „Startup-Tag Zentralschweiz“ ausgetragen.

MATCHING MIT STUDIERENDEN UND EXTERNEN

Beauftragen Sie Studierende mit dem Erstellen des Businessplanes, des Marketingkonzepts, der Marktanalyse oder des Prototyps. Diese werden im Rahmen von studentischen Arbeiten umgesetzt.

Team-Matching: Gewinnen Sie Studierende aus dem eigenen und/oder aus den anderen fünf Departementen für die eigene Idee, als Partner oder als Teammitglied!

Nutzen Sie die Chance Projektarbeiten, Businesspläne und Diplomarbeiten interdisziplinär und departementsübergreifend zu schreiben oder in Auftrag zu geben. Wir unterstützen Sie gerne dabei.

Inserieren Sie Ihre Jobausschreibungen für Start-ups kostenlos auf careers.hslu.ch.

WOLLEN SIE MENTOR/IN WERDEN?

Unterstützen Sie junge Start-ups, indem Sie diese im Rahmen eines Mentoringprogrammes individuell coachen und ihre eigenen Erfahrungen als Jungunternehmer/in einbringen!

Kontakt: smart-up@hslu.ch



Wir unterstützen Sie mit individueller Beratung und Coaching zu Ihrem Projekt oder Ihrem Unternehmen. Holen Sie sich Tipps und Infos auf dem Weg in die Selbständigkeit oder für die Realisation Ihres Innovationsprojekts. Profitieren Sie von unserem Know-how und Netzwerk und lassen Sie sich von Expertinnen und Experten aus den Bereichen Wirtschaft, Technik, Design und Kunst sowie Musik kostenlos beraten – zu allen möglichen Fachbereichen wie Geschäftsmodell & Innovationscheck, Recht, Finanzierung, Budget, technische Beratung, Marketing, Verkauf und Vertrieb oder weiteren Fachgebieten. Gemeinsam bringen wir Innovationen zum Fliegen! Wir schaffen eine Community von Unternehmern und Selbständigen an der Hochschule Luzern.

Sind Sie an Unternehmertum interessiert?
Haben Sie eine Geschäftsidee im Kopf?
Arbeiten Sie an einem eigenen Innovationsprojekt?
Dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme - wir sind folgendermassen erreichbar:

- smart-up@hslu.ch
- www.hslu.ch/smart-up
- blog.hslu.ch/smart-up
- [@smartupluzern](https://www.facebook.com/smartupluzern)
- [@smartup_luzern](https://www.instagram.com/smartup_luzern)



«Smart-up – Ideen erfolgreich umsetzen» ist ein gemeinsames Programm aller Departemente der Hochschule Luzern. Es hat zum Ziel, Studierende, Mitarbeiternde sowie Alumni zu motivieren und zu befähigen, ihre Geschäftsideen umzusetzen und sich beruflich selbstständig zu machen. Smart-up unterstützt mit individuellem Coaching und Beratung, Infrastruktur, Matching mit anderen Studierenden und externen Stakeholders sowie Workshops und Events. Zudem steht interessierten Studierenden aller Studienrichtungen die Gründergarage zur Verfügung:



Zentralschweizer Startup-Map

1. Was fehlt der Welt? Welches Problem willst du lösen?

UNTERNEHMERTUM

Für die Reise bereit sein

Ein Unternehmen zu gründen und aufzubauen ist nicht einfach und erfordert grosse Willensstärke und Ausdauer. Lass dich von Experten beraten und erfahre was es braucht, um als Unternehmerin oder Unternehmer erfolgreich zu sein.

4. Finde deine Co-Founder und Partner

NETZWERK

Sich in der Branche vernetzen

Ohne Netzwerk ist es schwierig am Anfang als Startup Kunden und Partner zu gewinnen. Dafür brauchst du Türöffner aus der Branche.

5. Zeig deinen Prototyp 100 potenziellen Kunden

VERSION

Funktionsumfang definieren

Beim Markteintritt des Produkts/Services musst du die Funktionen auf das Wichtigste beschränken und das Kernproblem des Kunden lösen. Die Unterstützer helfen dir, den richtigen Funktionsumfang der ersten Version zu definieren.

6. Optimierte den Prototyp auf die Kundenbedürfnisse

GESCHÄFTSMODELL

Geschäftsmodell optimieren

Im Verlauf des Projekts muss oft das Wertangebot und Geschäftsmodell neu ausgerichtet werden. Erfahre von erfahrenen Unternehmen die Möglichkeiten dein Produkt/Service richtig zu monetisieren.

10. Finde einen Investor

FINANZIERUNG

Kapital bekommen

Mit deinem innovativen Produkt oder Geschäftsmodell brauchst du Kapital, um als Unternehmen zu wachsen. Mit dem richtigen Investor als Partner kannst du skalieren und die Firma etablieren.

11. Wachse mit 5% pro Woche

STANDORT

Am richtigen Ort arbeiten

Zuhause in der Garage hast du gestartet, bist dann in einem Coworking gewachsen und jetzt fragst du dich, wo du dein Unternehmen weiter entwickeln kannst.

RECHTLICHES

Steuern und Verträge

Mit dem Wachstum der Firma sind das Personalwesen und rechtliche Themen von zunehmender Bedeutung. Für Fragen zu Steuern und Verträge brauchst du die richtigen Unterstützer.

12. Wachse weiter und passe dich dem Markt an

Wachstum & Skalieren

- Wie kommst du an Kapital?
- Wer investiert in deine Firma?
- Welche Verträge oder Patente brauchst du?

Launch & Umsetzung

- Wie vermarktest du dein Produkt/Service?
- Welche Art von Unternehmensform wählst du?

Test & Entwicklung

- Welchen Mehrwert erbringst du deinen Kunden?
- Wie verdiene ich Geld?
- Wer ist in deinem Team

Idee & Konzept

- Wer sind deine Kunden?
- Welche Probleme haben sie?
- Wie löst du das Problem?
- Bist du ein Unternehmer?

3. Entwerfe einen Prototyp schnell und einfach

PROTOTYPING

Idee testen und validieren

Die eigene Idee und Vision anderen zu vermitteln ist oft nicht einfach. Mit einem Prototyp kannst du deine Geschäftsidee präsentieren, bereits früh Feedback einholen und so die Nutzer besser verstehen und deine Idee kontinuierlich verbessern.

IDEEFINDUNG

Empathie & Ideen entwickeln

Damit deine Geschäftsidee auch erfolgreich wird, musst du den Kunden und seine Problemstellung verstehen. Suche auch andere Lösungsideen, die das Problem einfacher lösen können und einen grösseren Mehrwert für den Kunden schaffen.



Checkpunkte

- 1. Meilenstein**
 - ☐ Ich habe die Hauptprobleme identifiziert
 - ☐ Ich kenne meine Kunden
 - ☐ Ich habe die Idee mehrfach getestet
- 2. Meilenstein**
 - ☐ Ich habe mein Geschäftsmodell definiert und verifiziert
 - ☐ Ich weiss wie ich Geld verdienen kann
 - ☐ Ich habe ein Team und Partner
- 3. Meilenstein**
 - ☐ Ich habe meine Marketingkanäle aktiviert
 - ☐ Ich habe die ersten Produkte/Services verkauft
 - ☐ Ich bin rechtlich und vertraglich abgesichert

Coaching-Netzwerk

Herausforderung

Welche Herausforderung hast du?

Ein Startup steht bereits zu Beginn vor wichtigen Entscheidungen. Mit dem richtigen Coaching von erfahrenen Unterstützer machst du es von Anfang an richtig. Wer dir bei welchem Thema und in welcher Phase helfen kann, siehst du anhand der Tags.

Wer kann dich unterstützen?

Smart-up
Ideen erfolgreich umsetzen

www.hslu.ch/smart-up

IDEEFINDUNG **PROTOTYPING** **VERSION** **RECHTLICHES**

Die Smart-up-Initiative der Hochschule Luzern unterstützt Studierende, Mitarbeitende und Alumni ihre Ideen erfolgreich umzusetzen. Mit unserem starken Netzwerk aus Dozenten und externen Experten begleiten wir dich bei der Entwicklung deiner Idee, beim Markteintritt als Unternehmen und darüber hinaus.

LUZERN INNOVATION

www.luzern-business.ch

GRÜNDUNG **FINANZIERUNG** **STANDORT** **RECHTLICHES**

Die Wirtschaftsförderung Luzern ist die zentrale Anlaufstelle für NeuunternehmerInnen, welche im Kanton Luzern ihre Geschäftstätigkeit aufnehmen wollen. Gemeinsam mit unserem Netzwerk bieten wir dir Startup-Support auf dem Weg zum eigenen Unternehmen: Informationen, Gründerkurse, persönliche Erstberatung und konkrete Angebote.

zentralschweiz innovativ

www.itz.ch | www.zinno.ch

NETZWERK **FINANZIERUNG** **IDEEFINDUNG** **PITCH**

Wir unterstützen Zentralschweizer Startups und Interessierte die es werden wollen in der Frühphase mit kostenlosem und unverbindlichen innovations-Coaching. Innovative Köpfe treffen auf erfahrene Coaches, welche helfen typische Anfangsfehler zu vermeiden und sich als Startup effizient zu entfalten.

microPark Pilatus

www.microparkpilatus.ch

STANDORT **NETZWERK** **GESCHÄFTSMODELL** **MARKETING**

Im microPark Pilatus im Herzen der Schweiz sind Startupper, JungunternehmerInnen und etablierte Firmen unter einem Dach vereint. Dieser Mix an Unternehmergeist bietet dir wertvolle Austausch- und Vernetzungsmöglichkeiten wie auch direkte Verbindungen zur Schweizer Startup-Szene. Mit unserem massgeschneiderten Mentoring- und Innovations-coaching-Programm unterstützen wir dich in der Aufbauphase.

TECHNOPARK LUZERN

www.technopark-luzern.ch

FINANZIERUNG **PITCH** **GESCHÄFTSMODELL** **STANDORT**

Wir helfen ausgewählten ambitionierten Startups mit innovativer Technologie oder innovativem Geschäftsmodell, schnell Wurzeln zu fassen und zu einem erfolgreichen Unternehmen heranzuwachsen. Wir unterstützen die Startups bei der Lösung ihrer Hauptprobleme. „Die Finanzierung sichern“ ist dabei die grösste Herausforderung.

genisuisse

www.genisuisse.ch/regionen/zentralschweiz/

UNTERNEHMERTUM **NETZWERK** **MARKETING** **GRÜNDUNG**

Wir begleiten die Startup-Unternehmen von der Gründung bis zur wirtschaftlichen Eigenständigkeit. Ausgewiesene Unternehmer unterstützen dein Unternehmen als Coaches in Fragen von Organisation, Forschung, Entwicklung sowie Finanzierung und ermöglichen den Zugang zu Beziehungsnetzwerken in Markt- und Unternehmerkreisen.

Startup-Kategorie

Für die «bewährten Startups» kann die Beantwortung der Fragen in den vier Kreisen ausreichend sein. «Innovative Startups» müssen die skizzierten 12 Meilensteine und Herausforderungen meistern. Die Reihenfolge und Herausforderungen sind von Fall zu Fall anders und nicht abschliessend.

Bewährt	Innovativ
Etabliertes Geschäftsmodell	Neues Geschäftsmodell
Bewährte Produkte/Services	Innovative Produkte/Services
Auftragsindividualisiert	Automatisier- und Skalierbar
Bestehender Markt	Neuer Markt