HSLU Hochschule Luzern

Soziale Arbeit

Fachkurs Innovation und Gründung in der Sozialen Arbeit

Smart-up

Mehr Infos unter
hslu.ch/w125

FH Zentralschweiz

Kompetente Beratung zu Finanzierung, Marketing oder Recht

Vereinsgründung oder Selbstständigkeit: Gründer:innen im Bereich der Sozialen Arbeit und Social Entrepreneurs sind nicht nur mit fachlichen Fragen konfrontiert, sondern auch mit solchen zu Finanzierung, Marketing oder Recht. Welche Rechtsform ist für das geplante Vorhaben geeignet und wie kann es finanziert und vermarktet werden? Smart-up unterstützt Interessierte mit Fachkursen speziell zu diesen drei Themen.

Silvia Domeniconi Pfister
Gesamtkursleitung

Prof. Dr. Marc Zimmermann
Kursleitung Thema Finanzierung

Dr. Nadine Stutz
Kursleitung Thema Marketing

Prof. Peter Mösch
Kursleitung Thema Recht

Inhalt des Fachkurses

Die Teilnehmenden des Fachkurses Innovation und Gründung in der Sozialen Arbeit wählen eines von drei Themen:
– Grundlagen zur Finanzierung
– Grundlagen zum Marketing
– rechtliche Grundlagen

Grundlagen zur Finanzierung
Im Fachkurs «Innovation und Gründung in der Sozialen Arbeit – Grundlagen zur Finanzierung» wird erstens dargestellt, wie die notwendigen Ressourcen für ein Start-Up-Vorhaben im Bereich der Sozialen Arbeit geplant werden müssen. Worauf muss geachtet werden? Wie ist mit den unentgeltlichen Leistungen umzugehen? Und wie können diese Planungen und Berechnungen dargestellt werden, dass sie nicht nur eine gutes Planungsinstrument für die Gründer:innen bieten, sondern auch den potenziellen Finanzierenden helfen, das Vorhaben zu verstehen und darin zu investieren? Zweitens werden einige Grundlagen und wertvolle Tipps zu den vielfältigen Möglichkeiten der Finanzierung von sozialen Innovationen vermittelt. Und schliesslich sind auch das Finanzmanagement, die Buchführung und steuerliche Aspekte eines laufenden Betriebes Teil dieser Weiterbildung.

Grundlagen zum Marketing
Der Fachkurs «Innovation und Gründung in der Sozialen Arbeit – Grundlagen zum Marketing» führt in die Themen Social-Media-Marketing und Firmenbranding ein.

Social-Media-Marketing ist ein zentraler Bestandteil einer modernen Kommunikationsstrategie. Im Kurs lernen die Teilnehmenden, wie Social-Media-Plattformen funktionieren, wie passende und relevante Inhalte für die eigene Zielgruppe erstellt werden können und wie sie sich und ihr Unternehmen auf LinkedIn positionieren können. Auch für Vereine und andere Non-Profit-Organisationen ist das Thema Firmenbranding relevant. Gründer:innen werden ihre Firma und ihre Angebote immer wieder vorstellen müssen.

Im Kurs lernen sie, wie sie eine passende Positionierung für ihre Firma oder ihren Verein erarbeiten und was sie bei ihrer Angebotsgestaltung berücksichtigen sollten.

Rechtliche Grundlagen
Der Kurs zu rechtlichen Fragen zeigt primär auf, welche Rechtsformen für Vorhaben und Unternehmen bestehen. Dabei müssen Gründer:innen verschiedene Faktoren beachten: Unterschiede in der Entscheidfindung, in der Zweckbindung und in der Flexibilität – aber auch bezüglich Art und Weise der Gründung und der entsprechenden Schritte und Kosten.

Überblicksweise werden weitere Themen angesprochen, welche je nach Vorhaben relevant werden; etwa Fragen zu staatlichen Rahmenbedingungen der entsprechenden Tätigkeiten, Rechtsfragen zum Datenschutz, zur Mittelbeschaffung, zu Steuern oder der Sozialversicherungspflicht oder Gestaltung von Rechten und Pflichten gegenüber Kund:innen oder Mitarbeitenden. Alle diese Fragen können bei Bedarf in einem Individualcoaching vertieft erläutert werden.

Methodik
Nach einer gemeinsamen Einführung ins Thema vor Ort erlernen die Teilnehmenden mit Hilfe von kurzen E-Learning-Einheiten die Grundlagen zum gewählten Thema und wenden das Erlernte direkt auf dem eigenen Projekt an. Bei Bedarf ist ein Individual-Coaching mit den Dozierenden möglich. Nach einem halben Jahr treffen sich die Teilnehmenden wieder in der Gruppe vor Ort zur Abschlusssitzung und können ihre Erfahrungen miteinander teilen sowie den Austausch und das Netzwerk pflegen.

Zielgruppe und Organisatorisches

Zielgruppe
Der Fachkurs richtet sich an Personen, welche im Bereich der Sozialen Arbeit oder mit einem allgemeineren sozialen Bezug ihre Idee umsetzen und dafür eine Organisation (Verein, Unternehmen) gründen oder sich selbstständig machen möchten, bzw. dies bereits getan haben.

Kosten
Die Kosten des Fachkurses entnehmen Sie bitte der Website unter hslu.ch/w125.

Dauer und Zeitaufwand
Der Fachkurs Innovation und Gründung in der Sozialen Arbeit beinhaltet innert ca. eines Semesters zwei kurze Präsenzveranstaltungen für das On- und Offboarding. Die Inhalte sind in kurze Inputs unterteilt und können selbstgesteuert bearbeitet werden.

Kursbestätigung
Die Teilnehmenden erhalten bei erfolgreichem Abschluss des Fachkurses eine Kursbestätigung der Hochschule Luzern – Soziale Arbeit.

Dozierende
Die Dozierenden sind Fachpersonen mit umfassender Praxiserfahrung.

Daten
Die genauen Durchführungsdaten entnehmen Sie der Website hslu.ch/w125.

Anmeldung
Den Link für die Anmeldung zum Fachkurs, den Anmeldeschluss sowie weiterführende Informationen finden Sie auf der Website hslu.ch/w125.

Programmorganisation (Auskunft)
Olivia von Gunten, T +41 41 367 48 11
olivia.vongunten@hslu.ch

Programmleitung
(konzeptionelle und inhaltliche Fragen)
Silvia Domeniconi Pfister, T +41 41 367 48 97
silvia.domeniconipfister@hslu.ch

Prof. Dr. Marc Zimmernann, T +41 41 367 49 71
marc.zimmermann@hslu.ch

Dr. Nadine Stutz, T +41 41 228 99 66
nadine.stutz@hslu.ch

Prof. Peter Mösch, T +41 41 367 48 85
peter.moesch@hslu.ch

Hochschule Luzern
Soziale Arbeit
Werftestrasse 1
Postfach
6002 Luzern

T +41 41 367 48 48
sozialearbeit@hslu.ch
hslu.ch/sozialearbeit

Mehr Informationen zu unserem Fachkurs Innovation und Gründung in der Sozialen Arbeit